

Étude des publics des arts de la scène au Québec

Les profils national, disciplinaires et géographiques des publics et du non-public,
les facteurs influençant la fréquentation et un bilan prospectif

Étude réalisée par DAIGLE/SAIRE
pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

**DAIGLE
/ SAIRE**

CQT CONSEIL
QUÉBÉCOIS
DU THÉÂTRE

PLAN DE LA PRÉSENTATION

Présentation de l'étude

- Partenaires
- Méthodologie
- Table de communication

Des éléments de contenu

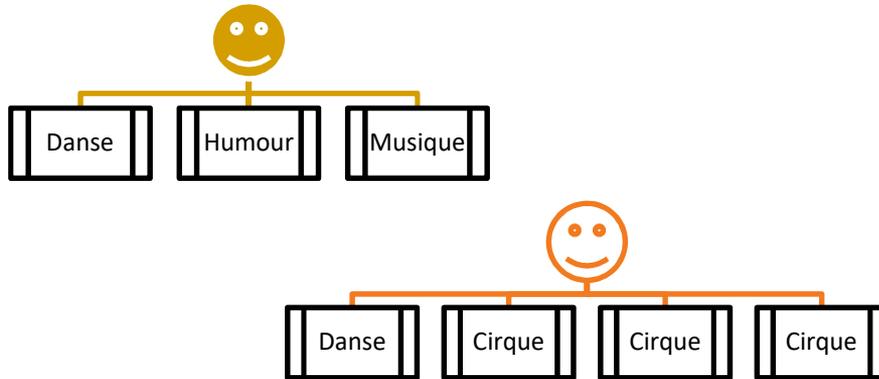
- Quelques faits saillants
- Facteurs explicatifs
- Pistes de réflexion

THÉÂTRE

Des éléments de conclusion

LEXIQUE INTRODUCTIF

- ◆ Spectateurs: ce sont les personnes
- ◆ Assistance: ce sont les entrées aux spectacles



	Spectateurs	Assistance
Danse	2	2
Humour	1	1
Musique	1	1
Cirque	1	3

SIMPLIFICATION

◆ Spectacle professionnel tarifé = Spectacle*

Distribution de l'assistance aux spectacles professionnels tarifés selon les disciplines pour les publics qui assistent à des spectacles professionnels tarifés selon l'âge et le niveau de scolarité (en %)

Distribution de l'assistance aux spectacles* selon les disciplines pour l'ensemble des publics* selon l'âge et le niveau de scolarité (en %)

VOLETS DE L'ÉTUDE

- ◆ Bilan des connaissances
- ◆ Portrait des publics et des non-publics
 - Profil général (spectacle professionnel tarifé et gratuit, amateur)
 - Profils disciplinaires
 - Profils géographiques
- ◆ Les réponses à 5 questions pour comprendre les publics
- ◆ Évolution attendue de la fréquentation
- ◆ Questionnement sur les publics de demain et les possibilités d'action

ÉQUIPE DE RÉALISATION

◆ Direction de l'étude

- Pierre-Olivier Saire

◆ Recherche et rédaction

- Rosaire Garon
- Martin Tétu
- Sophie Dubois-Paradis
- George Krump

◆ Autres contributions

- Olivia Généreux-Soares
- André Poirier
- Vincent Schmitt
- Morad Jeldi

◆ Comité scientifique

Président

Guy Bellavance, professeur titulaire, Institut national de recherche scientifique (INRS)

Membres du comité

Christian Poirier, professeur agrégé, Institut national de recherche scientifique (INRS)

Gilles Pronovost, professeur émérite
Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Danick Trottier, professeur de musicologie
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Anouk Bélanger^a, professeure agrégée
Département de sociologie,
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Renaud Legoux^a, professeur titulaire
Département de Marketing, HEC Montréal

◆ Comités de suivi et de révision

PARTENAIRES DU GTFAS

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) réunit, depuis 2014, **douze associations et regroupements** de diffusion et de producteurs québécois, de toutes les disciplines des arts vivants :

- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Coup de cœur francophone
- En Piste - Regroupement national des arts du cirque
- La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements - théâtre de création en tournée
- Regroupement québécois de la danse (RQD)
- RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis
- Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

DÉFIS DE L'ÉTUDE

L'enjeu principal était de comprendre les motivations et les résistances à la sortie culturelle des spectateurs, spectateurs potentiels et non-spectateurs

- ◆ Couvrir **l'ensemble des disciplines** des arts de scène
- ◆ Rendre compte des **différentes réalités territoriales** à l'échelle du Québec (centres urbains, périphéries, régions centrales, régions éloignées, etc.)
- ◆ Considérer **toutes les formes de diffusion professionnelle** (gratuite, payante, festivalière, lieux alternatifs, etc.)
- ◆ Cerner **les facteurs qui influencent la fréquentation et la non-fréquentation** en considérant des variables sociodémographiques, éducationnelles, familiales, linguistiques, ethnoculturelles, économiques, territoriales, etc.

COMPOSANTES MÉTHODOLOGIQUES

État de la connaissance

Revues de littérature
Entrevues
Analyse de statistiques
(OCCQ)

Sondages

Sondage national
(6 000 répondants)
Sondage des diffuseurs
(10 000 + 10 000 répondants)

Bilan prospectif

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Clé de voute

Sondage national
(6000 répondants)



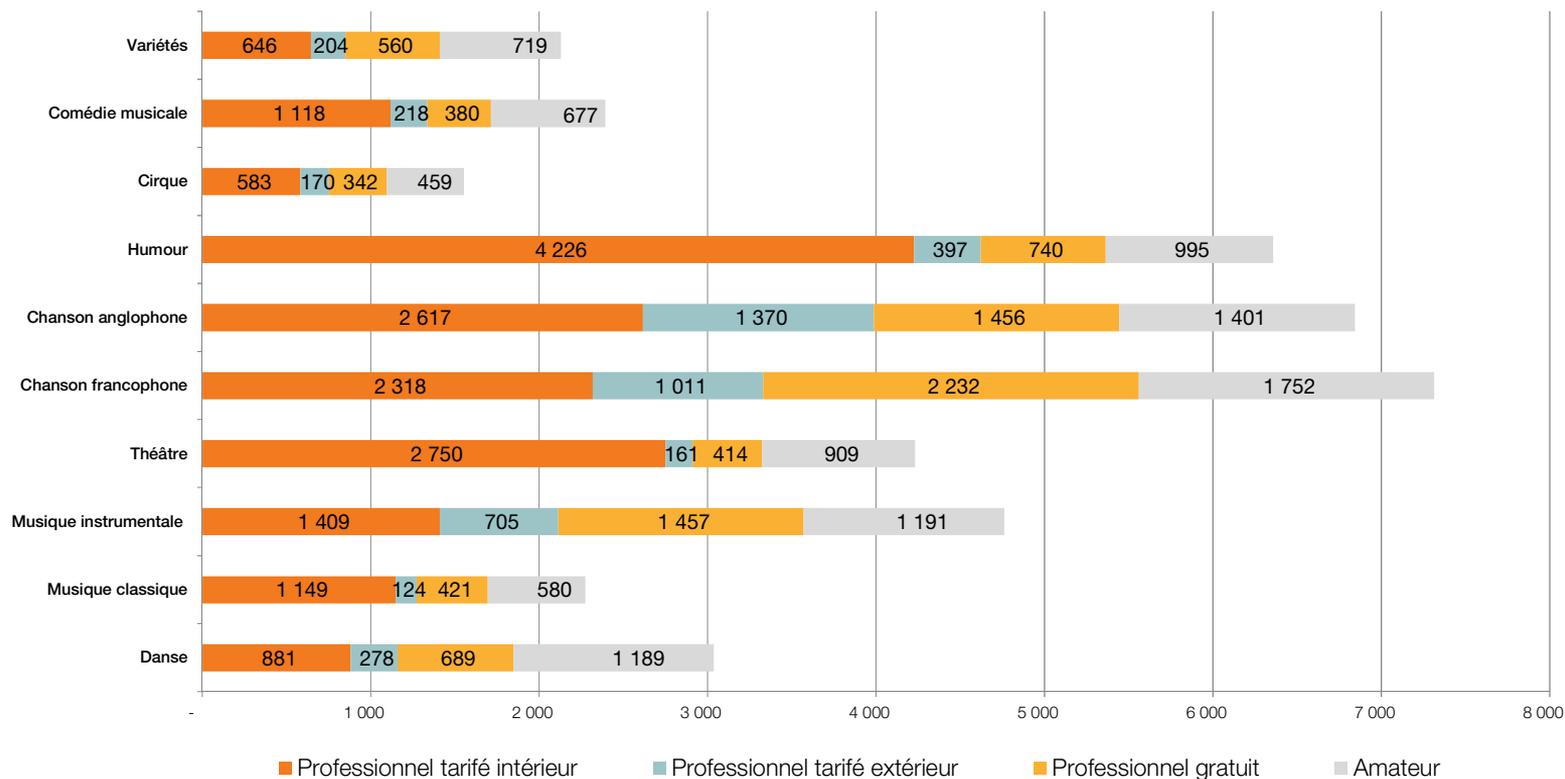
Sondage des
diffuseurs

Une première lecture descriptive

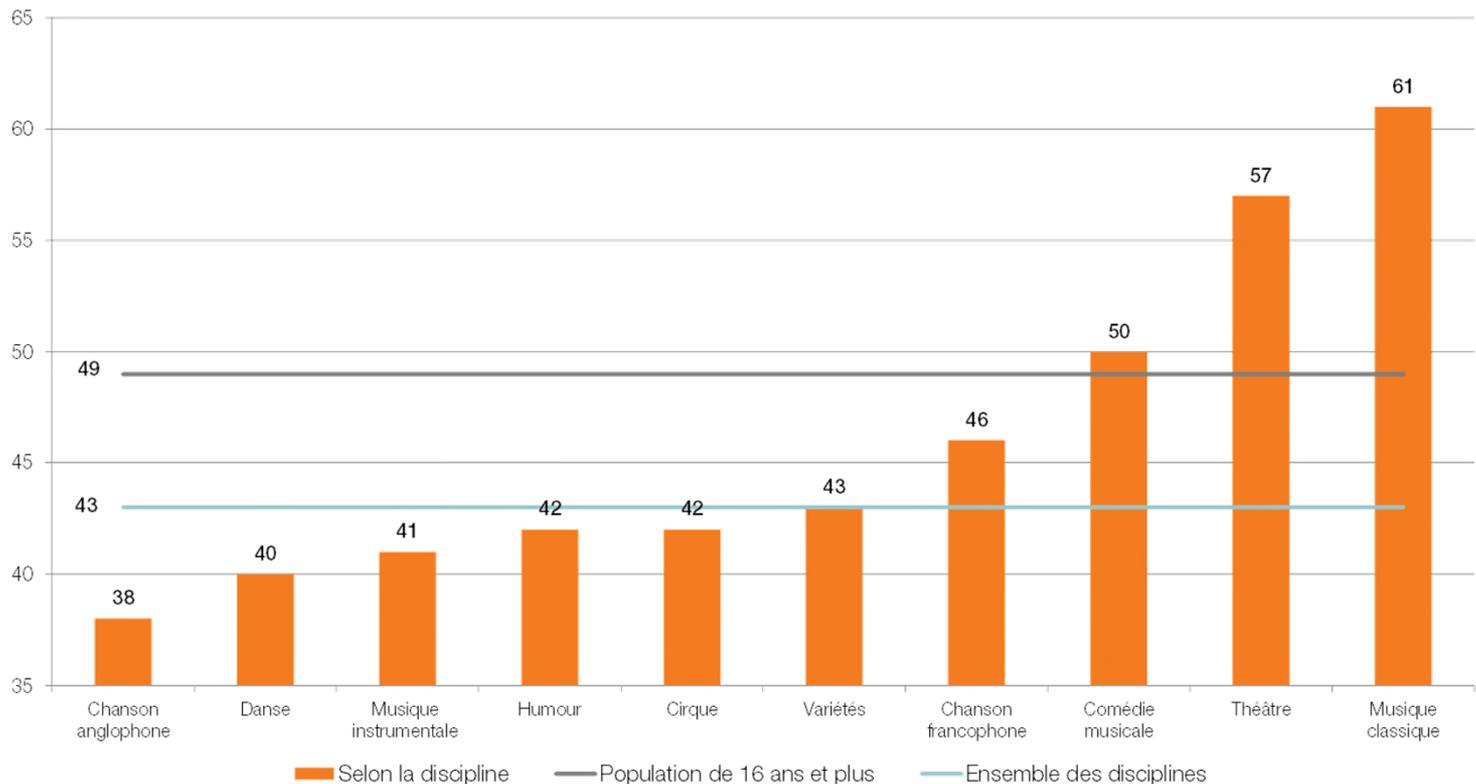
Abondance et richesse
des informations
Minimum de traitements

Les banques de
données sont
accessibles pour
d'autres travaux

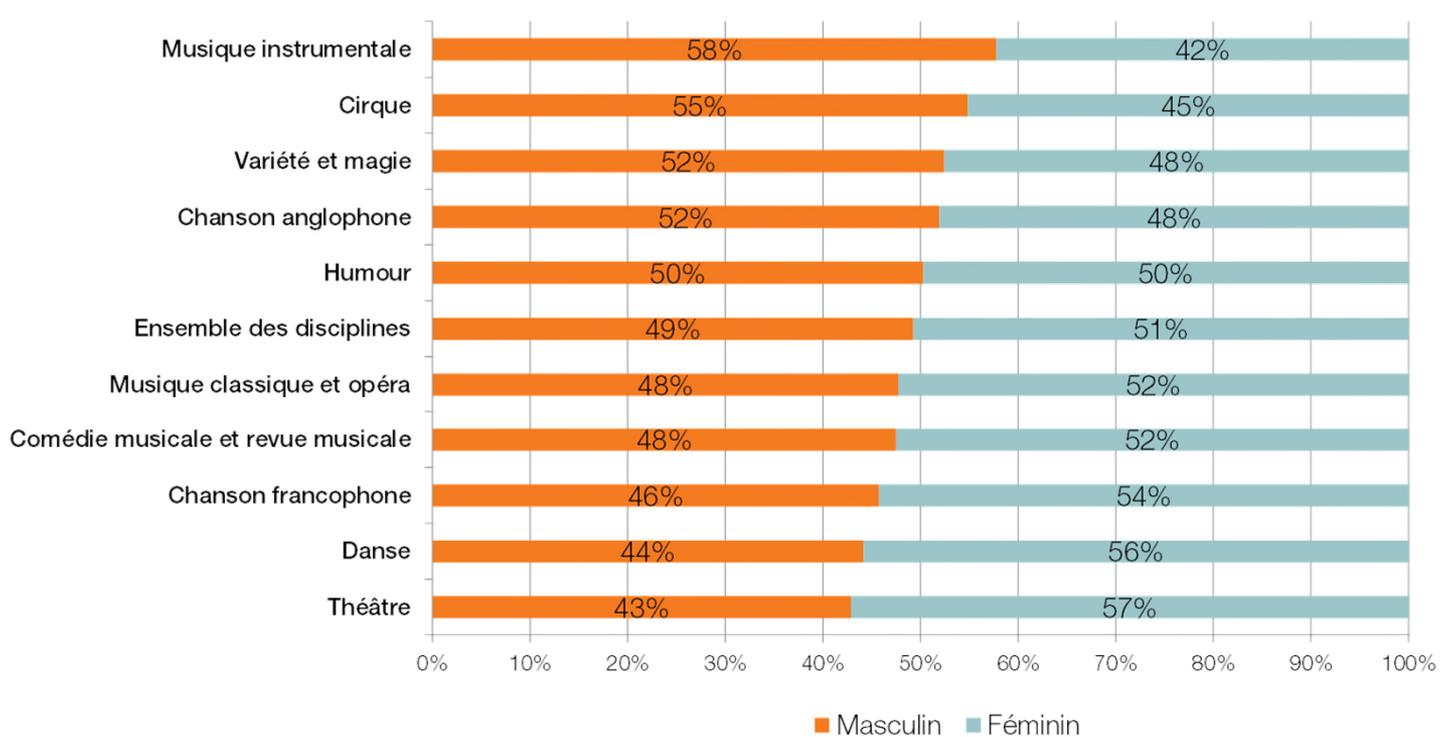
ASSISTANCE AUX SPECTACLES SELON LE TYPE DE SPECTACLES ET LA DISCIPLINE (EN MILLIERS)



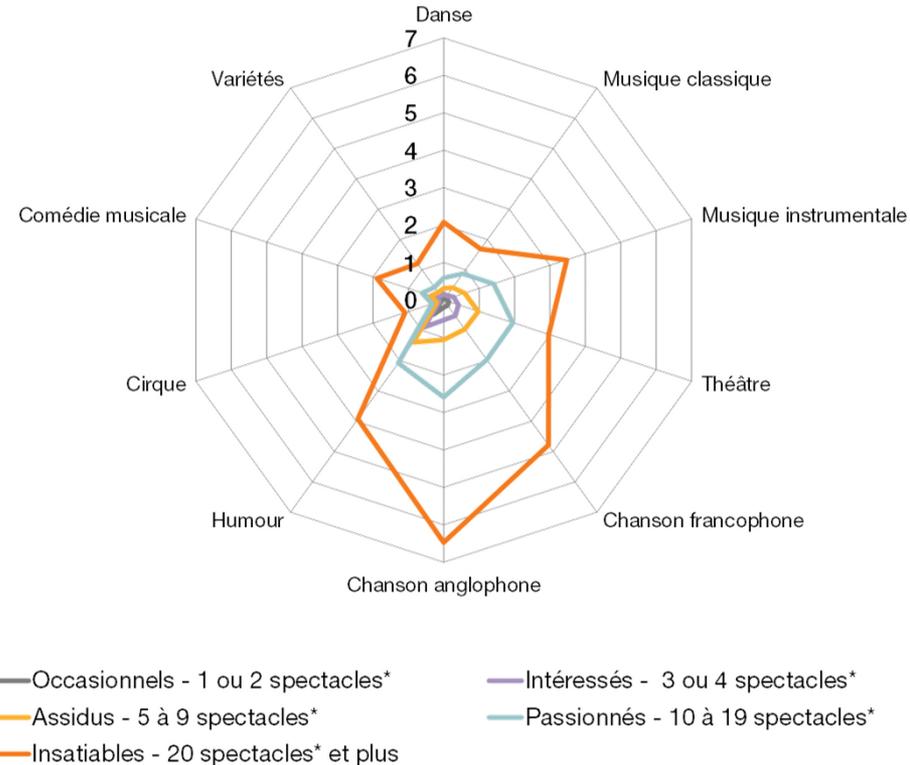
ÂGE MÉDIAN DE L'ASSISTANCE* SELON LES DISCIPLINES, COMPARÉ À L'ÂGE MÉDIAN DES SPECTATEURS* ET À L'ÂGE MÉDIAN DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE DE 16 ANS ET PLUS



Répartition selon le genre et les disciplines de l'assistance*

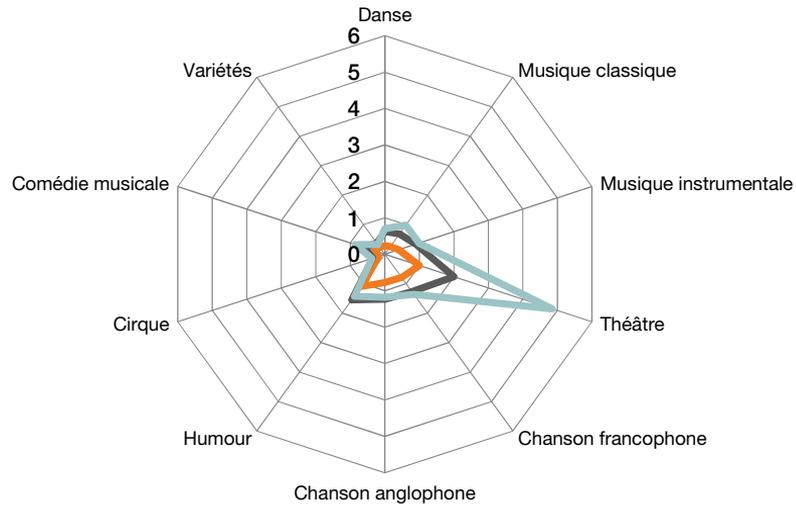


PROFIL DES SPECTACLES* SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES*



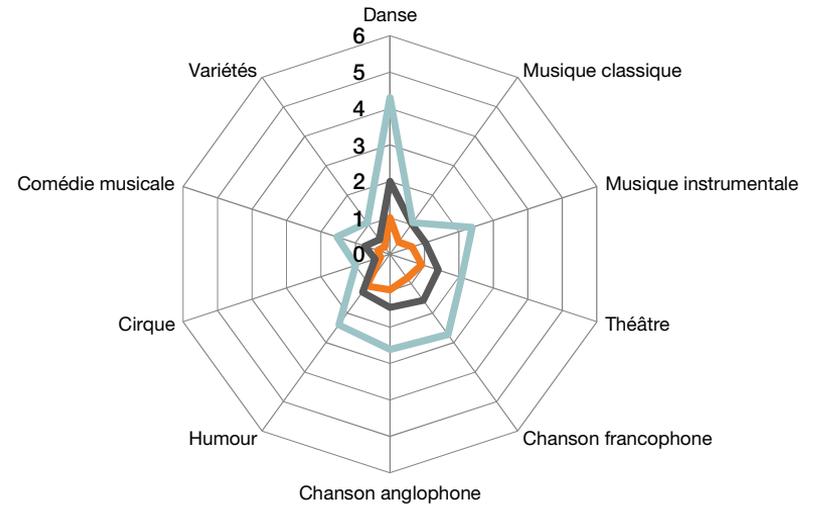
PROFIL DES SPECTACLES* SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES*

◆ Théâtre



— 1 spectacle* — 2 spectacles* — 3 spectacles* et plus

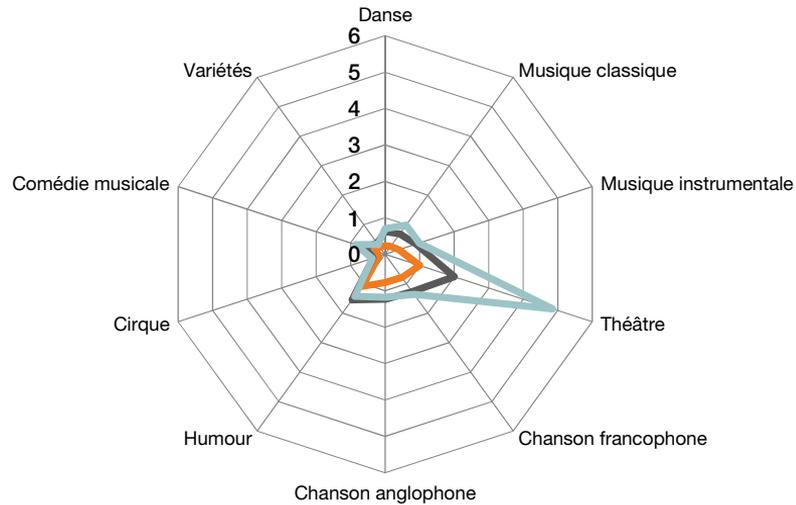
◆ Danse



— 1 spectacle* — 2 spectacles* — 3 spectacles* et plus

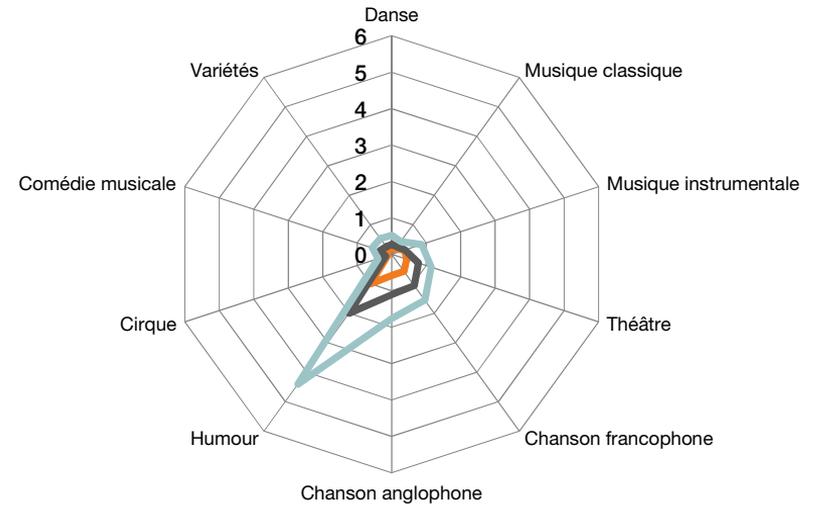
PROFIL DES SPECTACLES* SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES*

◆ Théâtre



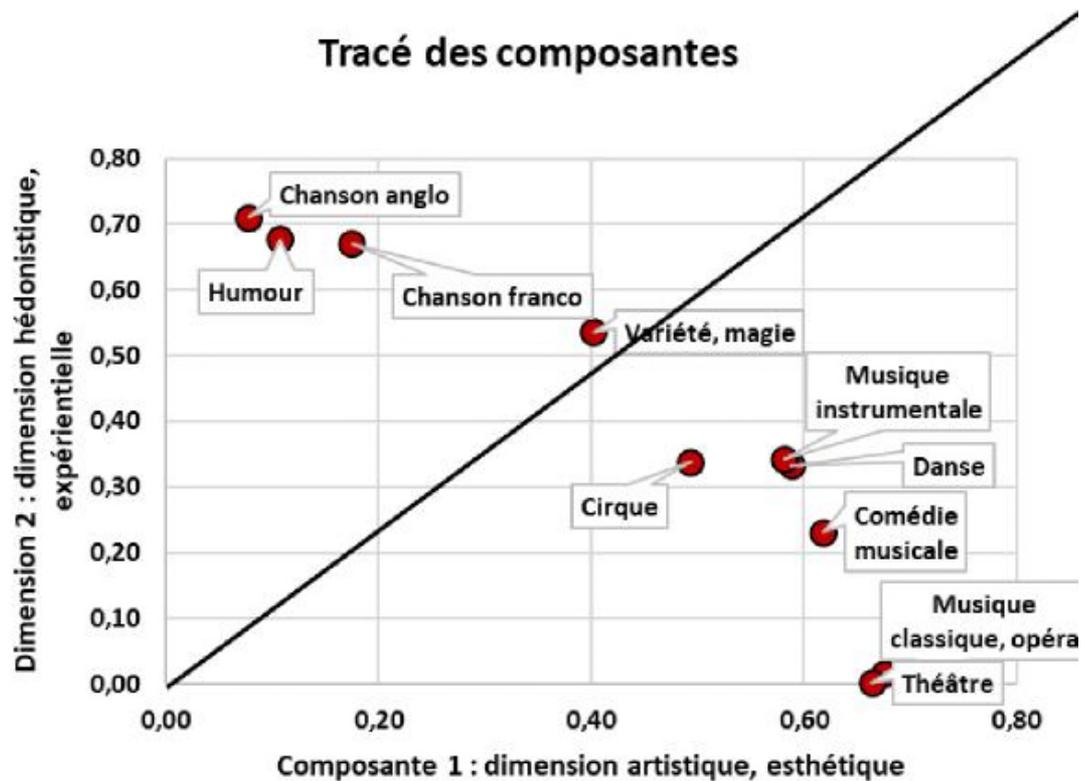
— 1 spectacle* — 2 spectacles* — 3 spectacles* et plus

◆ Humour



— 1 spectacle* — 2 spectacles* — 3 spectacles* et plus

AFFINITÉS DISCIPLINAIRES



LA GRANDE RICHESSE DES RÉSULTATS

Profils des
publics et des
non-publics
10 profils
disciplinaires

500 pages

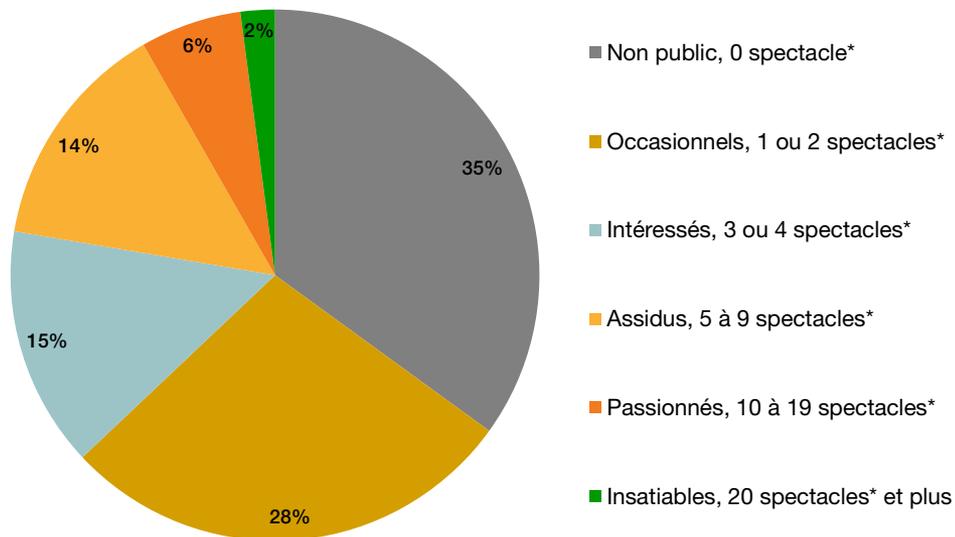
176 figures
210
tableaux

Nombre moyen de spectacles* selon la discipline pour les publics qui assistent à des spectacles* selon l'âge et le niveau de scolarité

	Danse	Musique classique, opéra	Musique instrumentale	Théâtre	Chanson francophone	Chanson anglophone	Humour	Cirque	Comédie musicale	Variété, magie,	Ensemble des spectacles	
Groupe d'âge	16 à 17 ans	0,44	0,09	0,36	0,64	0,47	1,12	0,66	0,14	0,15	0,15	4,21
	18 à 24 ans	0,38	0,17	0,81	0,51	0,73	1,17	1,03	0,25	0,37	0,20	5,62
	25 à 34 ans	0,26	0,16	0,56	0,37	0,80	1,22	1,41	0,18	0,22	0,24	5,41
	35 à 44 ans	0,32	0,20	0,53	0,47	0,76	1,17	1,07	0,19	0,25	0,22	5,17
	45 à 54 ans	0,23	0,19	0,40	0,50	0,72	0,96	1,02	0,18	0,29	0,18	4,67
	55 à 64 ans	0,18	0,28	0,35	0,80	0,68	0,73	0,95	0,14	0,43	0,17	4,71
	65 à 74 ans	0,21	0,59	0,32	1,12	0,85	0,28	0,87	0,13	0,25	0,14	4,77
	75 ans ou plus	0,21	0,87	0,38	1,18	0,55	0,14	0,50	0,07	0,38	0,14	4,43
	Total	0,26	0,28	0,47	0,65	0,74	0,89	1,03	0,17	0,30	0,19	4,98
Niveau de scolarité (études)	Aucun diplôme	0,44	0,08	0,38	0,39	0,76	0,82	0,93	0,14	0,22	0,21	4,38
	Secondaires (DES)	0,22	0,19	0,44	0,60	0,73	0,82	1,03	0,14	0,33	0,19	4,69
	Professionnelles (DEP, ASP), collégiales	0,23	0,22	0,44	0,52	0,77	0,89	1,09	0,16	0,28	0,21	4,81
	Universitaires 1er cycle	0,26	0,38	0,52	0,80	0,67	0,95	0,97	0,20	0,29	0,15	5,19
	Universitaires 2e ou 3e cycle	0,49	0,76	0,67	1,32	0,81	0,98	0,85	0,24	0,39	0,15	6,66
	Total	0,26	0,28	0,47	0,65	0,74	0,89	1,03	0,17	0,30	0,19	4,98
	Total	0,26	0,28	0,47	0,65	0,74	0,89	1,03	0,17	0,30	0,19	4,98
Genre	Masculin	0,24	0,29	0,57	0,59	0,72	0,97	1,09	0,19	0,30	0,21	5,17
	Féminin	0,28	0,28	0,38	0,71	0,77	0,81	0,98	0,14	0,30	0,17	4,82
	Total	0,26	0,28	0,47	0,65	0,74	0,89	1,03	0,17	0,30	0,19	4,98

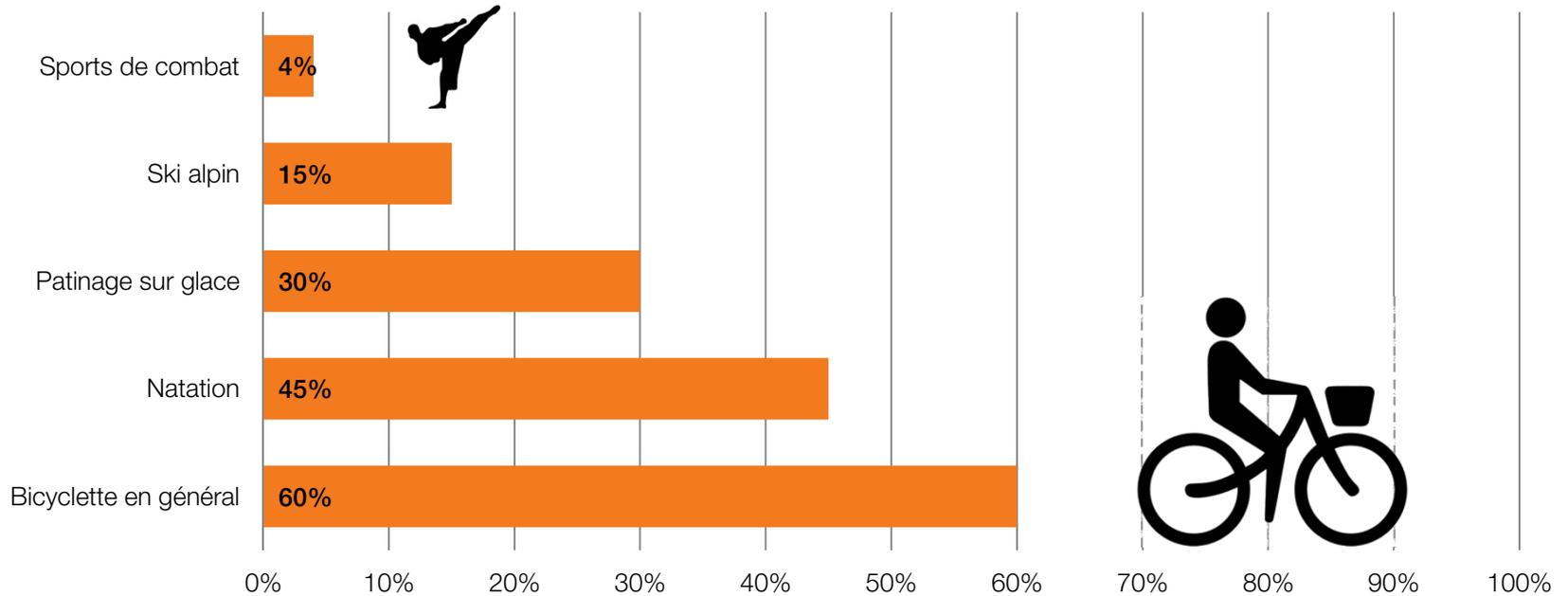
UN VERRE À MOITIE VIDE

◆ Seulement un tiers des Québécois fréquentent régulièrement le spectacle*

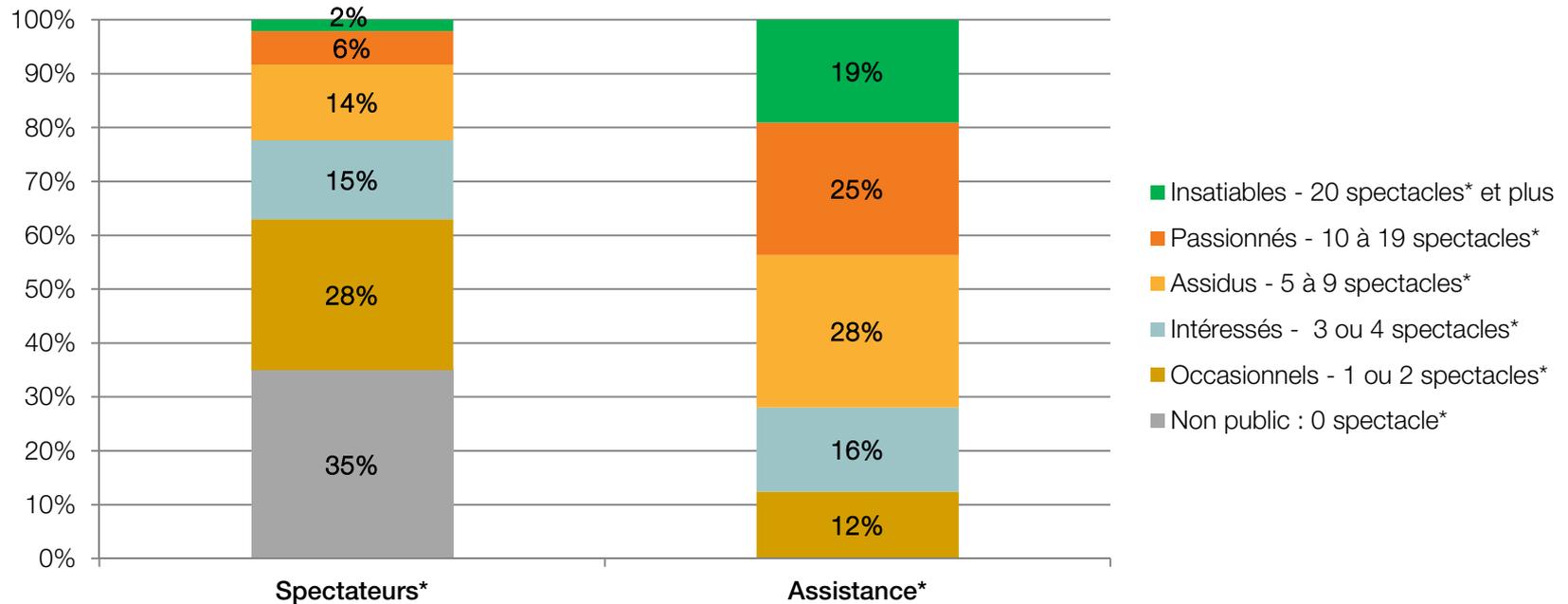


ACTIVITÉS PHYSIQUES OU SPORTIVES AU QUÉBEC

15 ans et plus, une fois par année



POURCENTAGE DES EFFECTIFS ET L'ASSISTANCE DU PUBLIC DES ARTS DE LA SCÈNE SELON LA FRÉQUENCE DES ASSISTANCES AUX SPECTACLES*



LE VERRE À MOITIE PLEIN

◆ **Le niveau de fréquentation est comparable entre les grands centres et les régions**

- Le temps pour se rendre à une salle de spectacle ne semble pas être une barrière pour la très grande majorité des Québécois

◆ **La socialisation en jeunesse a un impact positif sur le niveau de fréquentation adulte**

DURANT VOTRE ENFANCE ET VOTRE JEUNESSE (AVANT 16 ANS), VOUS AVEZ ASSISTÉ À COMBIEN DE SPECTACLES PROFESSIONNELS ?

Médiane

	Accompagné de vos parents	Dans le cadre scolaire	Avec des amis
De 16 à 17 ans	5	5	3
De 18 à 24 ans	5	6	5
De 25 à 34 ans	5	5	5
De 35 à 44 ans	3	5	4
De 45 à 54 ans	2	3	3
De 55 à 64 ans	0	2	2
De 65 à 74 ans	0	1	2
75 ans ou plus	0	0	1



DURANT VOTRE ENFANCE ET VOTRE JEUNESSE (AVANT 16 ANS), VOUS AVEZ ASSISTÉ À COMBIEN DE SPECTACLES PROFESSIONNELS ?

Médiane



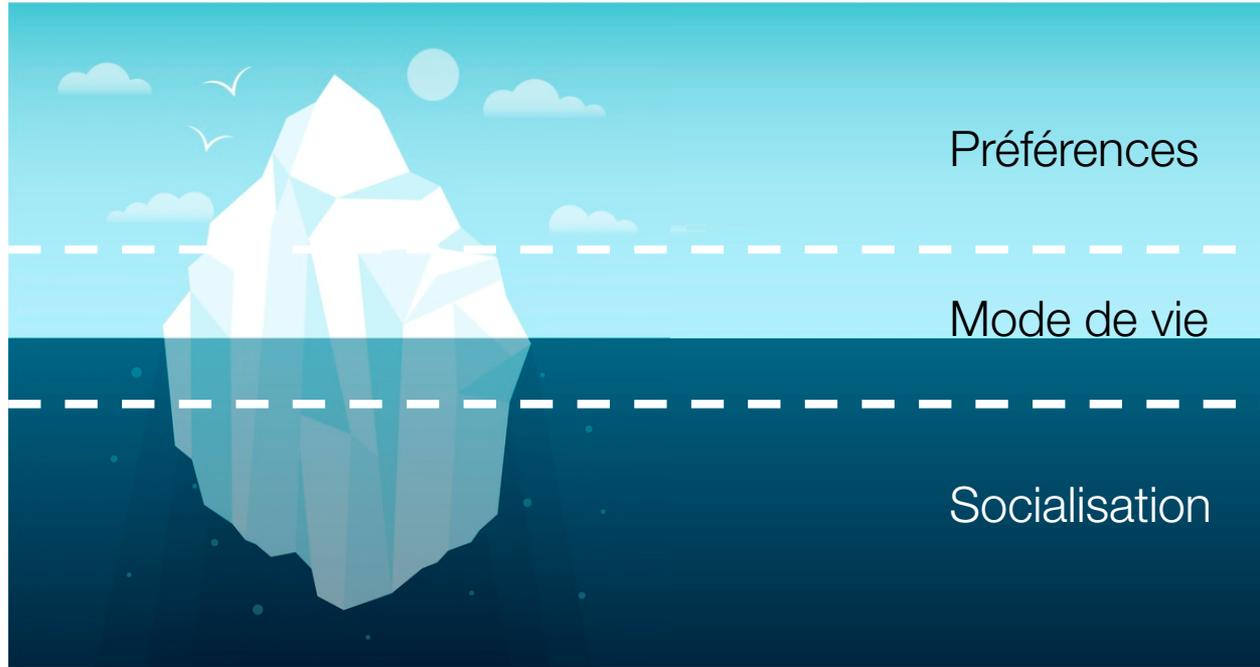
	Accompagné de vos parents	Dans le cadre scolaire	Avec des amis
Non public : 0 spectacle*	1	2	2
Occasionnel: 1 ou 2 spectacles*	2	3	3
Intéressé : 3 ou 4 spectacles*	3	4	4
Assidu : 5 à 9 spectacles*	3	5	5
Passionné : 10 à 19 spectacles*	4	5	5
Compulsif: 20 spectacles* et plus	6	10	8

LE VERRE À MOITIE PLEIN

- ◆ Les personnes qui fréquentent le plus les spectacles* sont celles qui ont **le mode vie le plus actif** culturellement, mais aussi physiquement et socialement.
- ◆ Ce sont les personnes qui consacrent le plus de temps aux activités avec des amis et aux sorties en famille.

**La sortie aux spectacles* apparaît
comme une composante d'une vie
saine et équilibrée**

MÉTAPHORE DE L'ICEBERG APPLIQUÉE À LA CULTURE



CERTAINES PERCEPTIONS À REVOIR

- ◆ Les jeunes (18 à 30 ans), que certains envisagent comme passifs ou obnubilés par l'univers numérique, se révèlent de gros consommateurs culturels, faisant la part belle à la fréquentation de spectacles.

Les jeunes ont la plus forte propension à fréquenter les spectacles professionnels tarifés intérieurs comme extérieurs

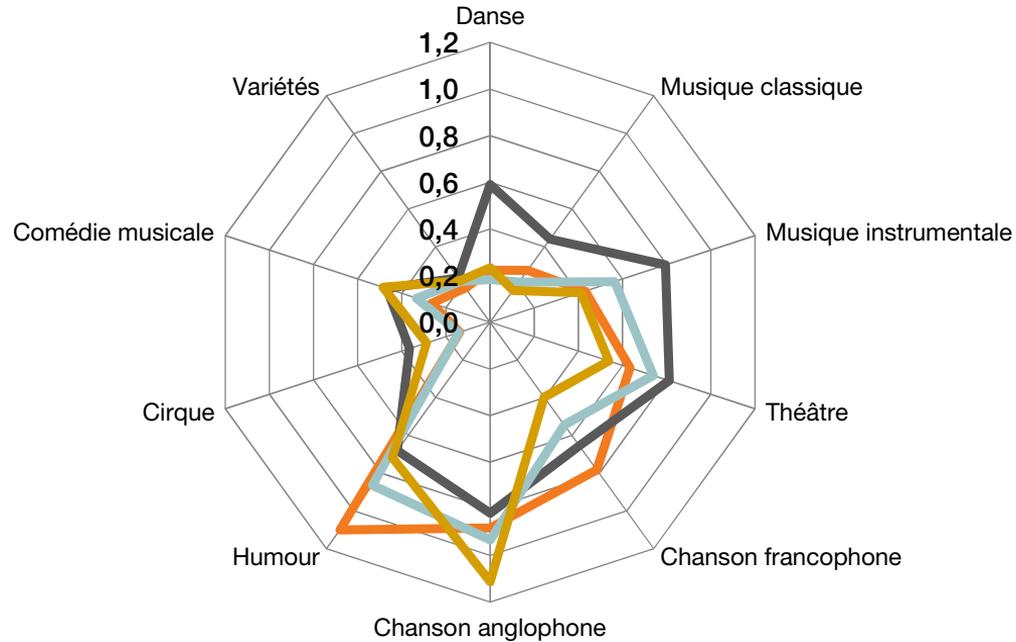
CERTAINES PERCEPTIONS À REVOIR

- ◆ Les immigrants fréquentent en moyenne davantage les spectacles que les natifs du Canada.
 - Les immigrants ne constituent pas un bloc monolithique.

Assistance moyenne aux spectacles professionnels et amateurs selon le statut d'immigration

	Spectacle professionnel			Spectacle amateur
	Tarifé	Gratuit intérieur	Gratuit extérieur	
Population du Québec	5,0	3,1	3,2	5,6
Natif	4,9	2,8	3,0	4,8
1re génération	5,9	3,9	4,1	9,0
2e génération par le père ou par la mère	4,8	2,8	3,4	5,8
2e génération par les deux parents	4,6	3,5	3,5	8,1

ASSISTANCE* MOYENNE SELON LA DISCIPLINE ET LE STATUT D'IMMIGRATION



— Natif

— 1ère génération

— 2e génération par le père ou par la mère

— 2e génération par les deux parents

FACTEURS EXPLICATIFS DE LA FRÉQUENTATION

Facteurs expliquant la formation du public*

1. Revenu du ménage
2. Groupe d'âge
3. Niveau de scolarité
4. Langue parlée à la maison
5. Genre
6. Situation professionnelle
7. Statut d'immigration
8. Type de ménage

Facteurs expliquant l'intensité de fréquentation*

1. Niveau de scolarité
2. Groupe d'âge
3. Revenu du ménage
4. Situation professionnelle
5. Statut d'immigration

FACTEURS EXPLICATIFS DE LA FRÉQUENTATION

Facteurs expliquant l'intensité de fréquentation*

1. Niveau de scolarité
2. Groupe d'âge
3. Revenu du ménage
4. Situation professionnelle
5. Statut d'immigration

Facteurs expliquant l'intensité de fréquentation* **pour le théâtre**

1. Niveau de scolarité
2. Groupe d'âge
3. Revenu du ménage
4. Genre
5. Nombre de personnes dans le ménage

FACTEURS EXPLICATIFS DE LA FRÉQUENTATION

Facteurs expliquant l'intensité de fréquentation* **pour le théâtre**

1. Niveau de scolarité
2. Groupe d'âge
3. Revenu du ménage
4. Genre
5. Nombre de personnes dans le ménage

Espérance de rendement

1. Universitaire 2e ou 3e cycle (2,3)
2. 65 à 74 ans (1,5)
3. De 120 000\$ et plus (1,4)
4. Femme (1,1)
5. 1 personne (1,1)

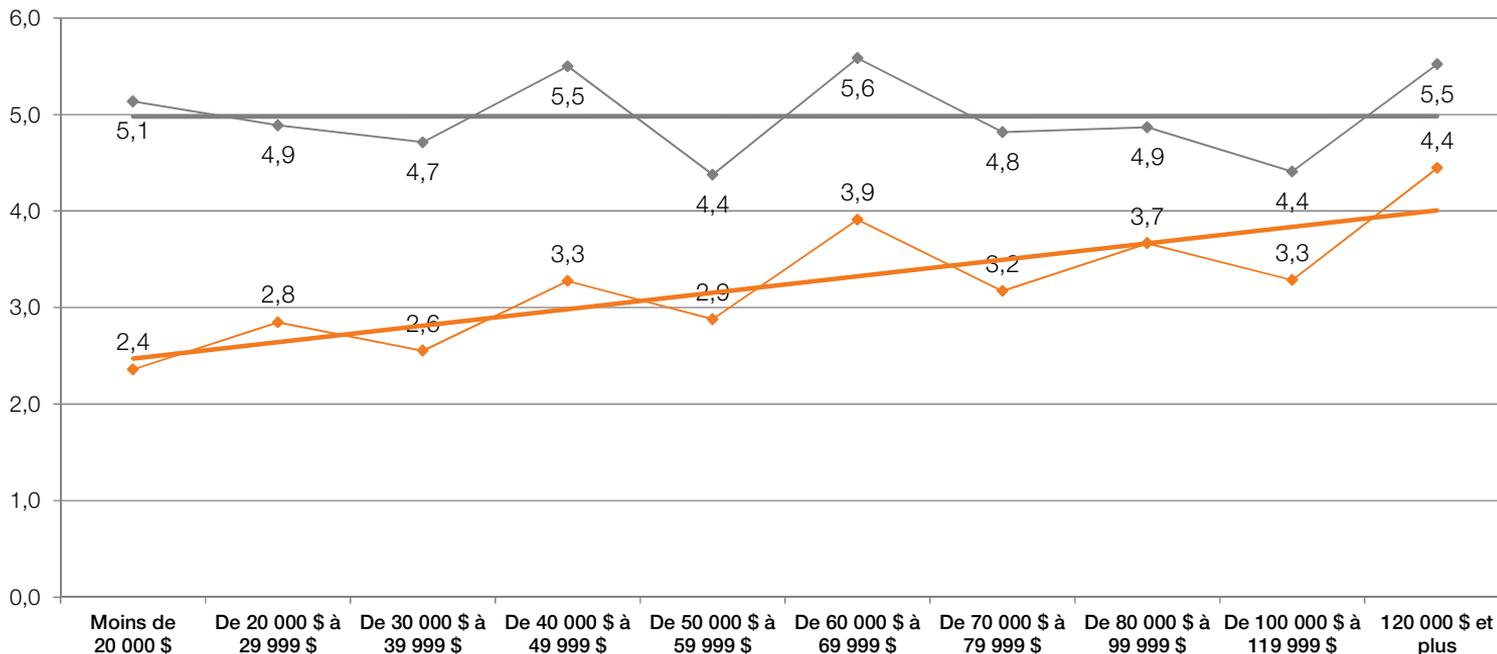
LE REVENU DU MÉNAGE

Une variable prédictive
forte pour la formation du
public

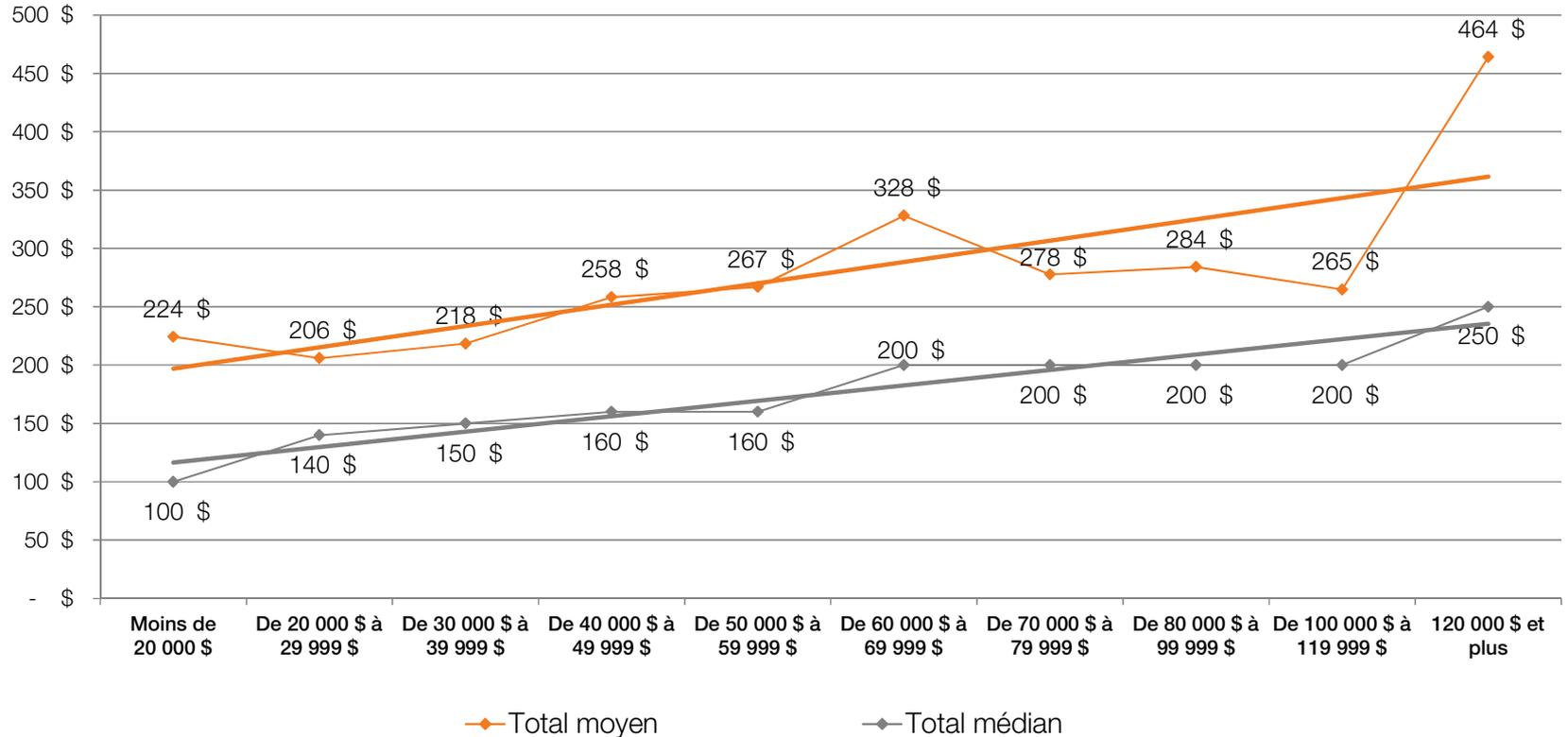
Mais une importance à
relativiser

- quant à une fréquentation plus importante de spectacles
- quant au prix qu'un individu est prêt à payer pour un spectacle

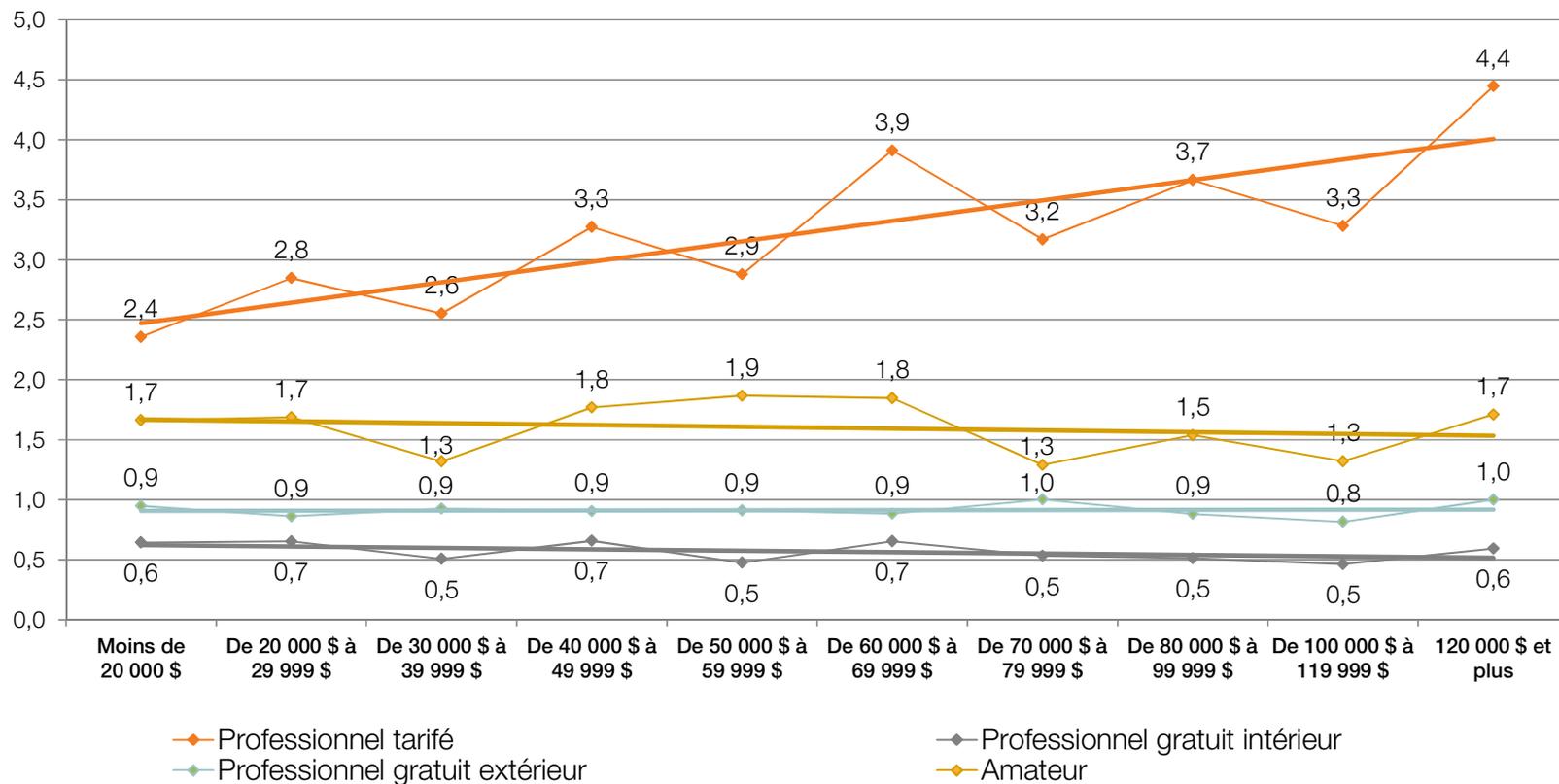
ASSISTANCES* MOYENNES AUX SPECTACLES* SUR LA BASE DE L'ENSEMBLE DE LA POPULATION ET DU PUBLIC* SELON LE REVENU DU MÉNAGE



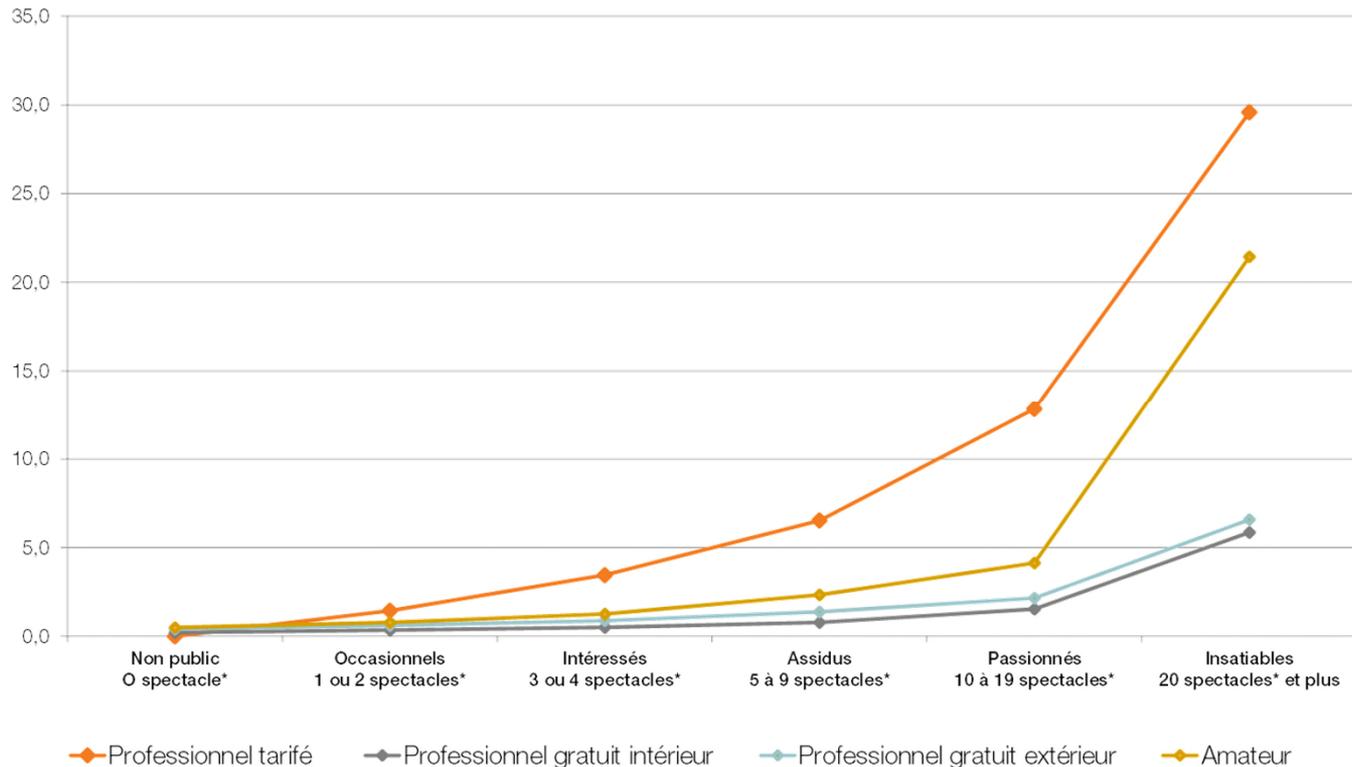
MOYENNE ET MÉDIANE DE LA DÉPENSE TOTALE POUR L'ACHAT DE BILLETS DE SPECTACLES* SELON LE REVENU DU MÉNAGE



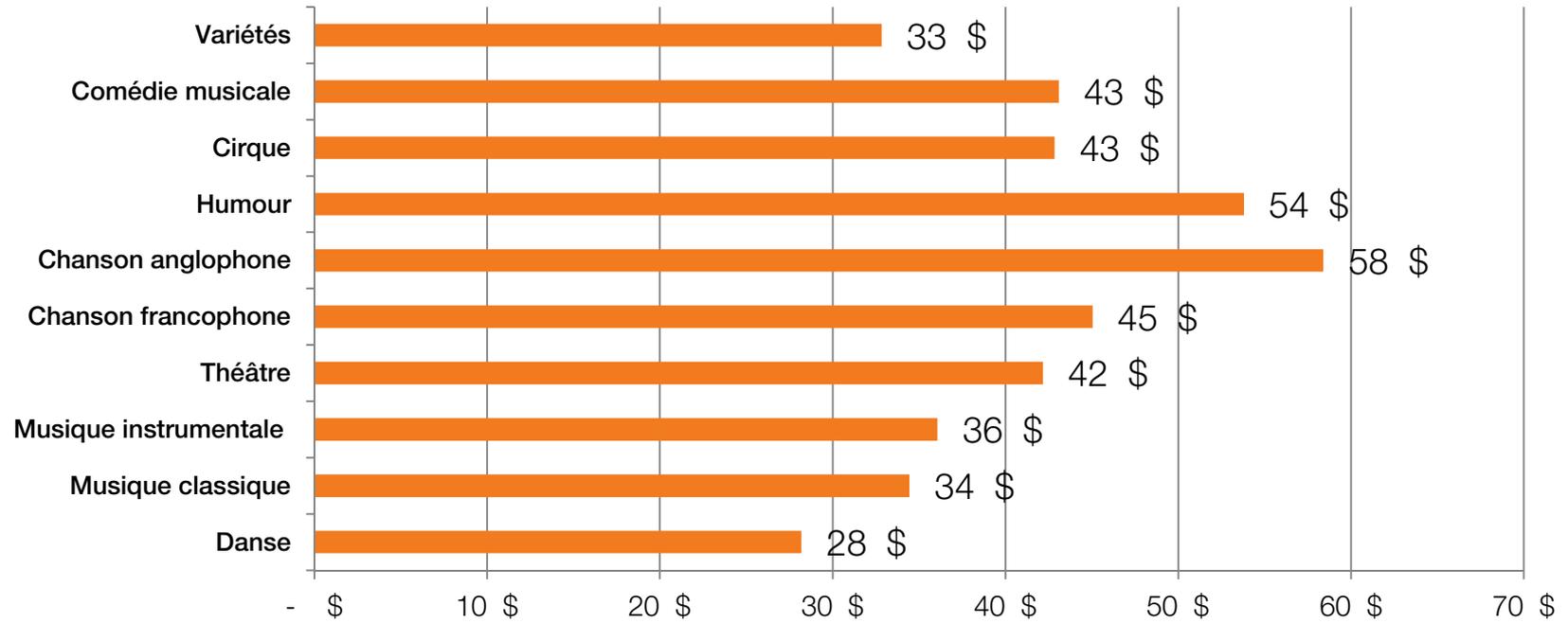
ASSISTANCE MOYENNE AUX SPECTACLES PROFESSIONNELS (TARIFÉS, GRATUITS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS) ET AMATEURS SELON LE REVENU DU MÉNAGE



ASSISTANCE MOYENNE AUX SPECTACLES PROFESSIONNELS (TARIFÉS, GRATUITS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS) ET AMATEURS SELON L'INTENSITÉ DE FRÉQUENTATION



PRIX MOYEN QUE L'ON EST PRÊT À PAYER POUR UN BILLET DE SPECTACLE* CONSIDÉRÉ INTÉRESSANT (ensemble de la population)



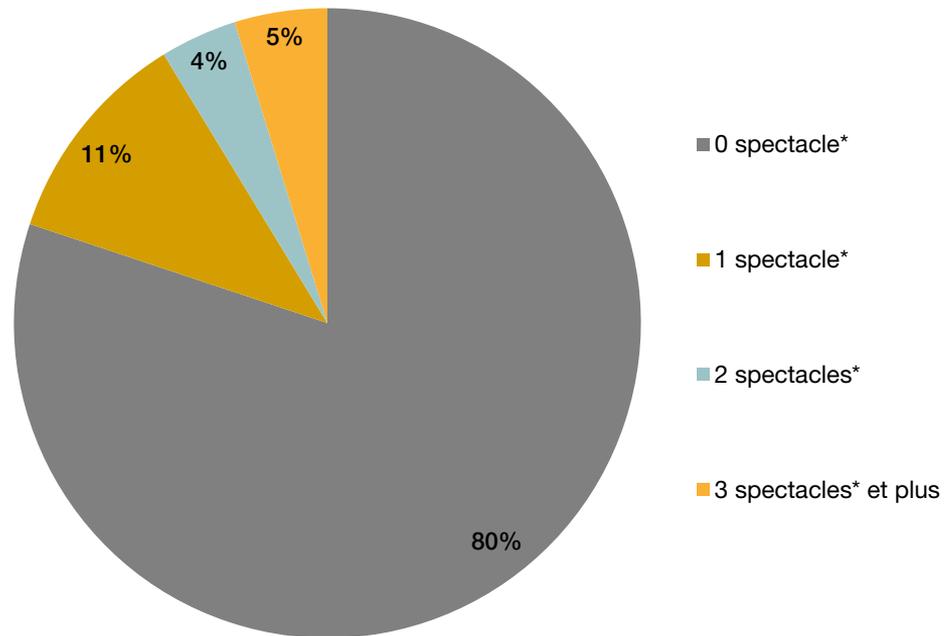
PRIX MOYEN QUE L'ON EST PRÊT À PAYER POUR UN BILLET DE SPECTACLE* INTÉRESSANT selon le revenu du ménage

	Danse	Musique classique	Musique instrumentale	Théâtre	Chanson francophone	Chanson anglophone	Humour	Cirque	Comédie musicale	Variétés	
Ensemble de la population	28 \$	34 \$	36 \$	42 \$	45 \$	58 \$	54 \$	43 \$	43 \$	33 \$	
Revenus du ménage	Moins de 20 000 \$	30 \$	33 \$	38 \$	37 \$	41 \$	52 \$	49 \$	40 \$	38 \$	36 \$
	De 20 000 \$ à 29 999 \$	27 \$	31 \$	32 \$	35 \$	40 \$	49 \$	48 \$	38 \$	41 \$	32 \$
	De 30 000 \$ à 39 999 \$	25 \$	29 \$	33 \$	39 \$	43 \$	47 \$	50 \$	36 \$	40 \$	31 \$
	De 40 000 \$ à 49 999 \$	28 \$	35 \$	35 \$	44 \$	44 \$	52 \$	55 \$	39 \$	42 \$	31 \$
	De 50 000 \$ à 59 999 \$	28 \$	32 \$	35 \$	44 \$	47 \$	55 \$	52 \$	42 \$	39 \$	30 \$
	De 60 000 \$ à 69 999 \$	30 \$	35 \$	36 \$	46 \$	49 \$	58 \$	58 \$	47 \$	50 \$	34 \$
	De 70 000 \$ à 79 999 \$	26 \$	38 \$	34 \$	43 \$	45 \$	57 \$	54 \$	44 \$	44 \$	29 \$
	De 80 000 \$ à 99 999 \$	26 \$	34 \$	35 \$	42 \$	44 \$	65 \$	51 \$	43 \$	40 \$	30 \$
	De 100 000 \$ à 119 999 \$	30 \$	33 \$	37 \$	43 \$	47 \$	66 \$	58 \$	49 \$	50 \$	33 \$
	120 000 \$ et plus	33 \$	46 \$	44 \$	50 \$	52 \$	82 \$	63 \$	53 \$	50 \$	41 \$

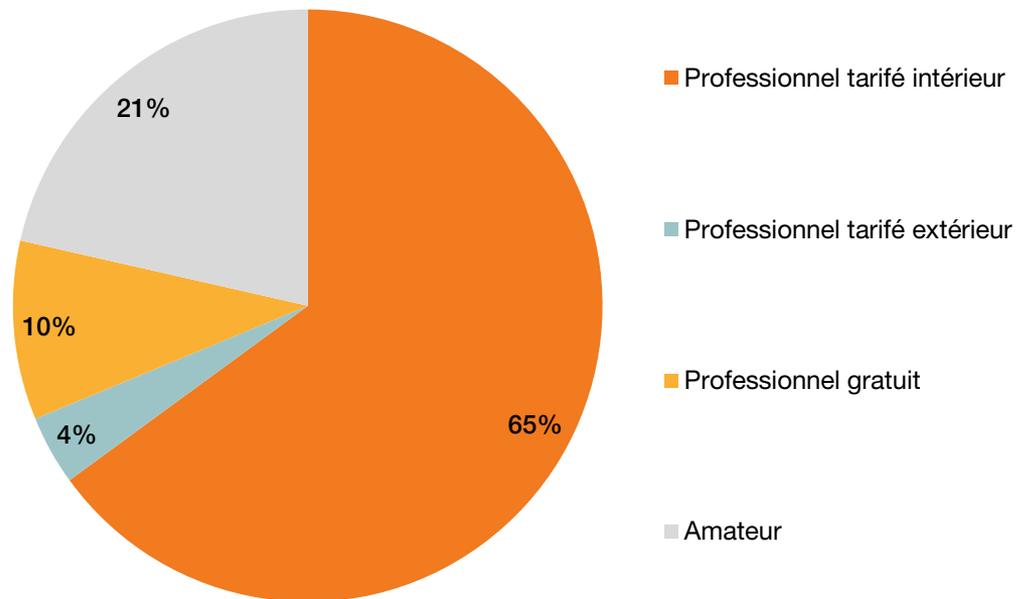
PRIX MOYEN QUE L'ON EST PRÊT À PAYER POUR UN BILLET DE SPECTACLE* INTÉRESSANT selon le nombre de spectacles* vus annuellement

		Danse	Musique classique	Musique instrumentale	Théâtre	Chanson francophone	Chanson anglophone	Humour	Cirque	Comédie musicale	Variétés
Ensemble de la population		28 \$	34 \$	36 \$	42 \$	45 \$	58 \$	54 \$	43 \$	43 \$	33 \$
Nombre de spectacles* vus annuellement	Non public* 0 spectacle*	22 \$	27 \$	28 \$	33 \$	35 \$	41 \$	44 \$	34 \$	33 \$	29 \$
	Occasionnels 1 ou 2 spectacles*	27 \$	32 \$	34 \$	41 \$	44 \$	59 \$	57 \$	44 \$	42 \$	30 \$
	Intéressés 3 ou 4 spectacles*	29 \$	37 \$	39 \$	45 \$	50 \$	67 \$	59 \$	45 \$	48 \$	35 \$
	Assidus 5 à 9 spectacles*	34 \$	45 \$	45 \$	53 \$	57 \$	77 \$	59 \$	53 \$	54 \$	37 \$
	Passionnés 10 à 19 spectacles*	38 \$	50 \$	48 \$	57 \$	61 \$	81 \$	60 \$	49 \$	57 \$	37 \$
	Insatiables 20 spectacles* et plus	64 \$	63 \$	69 \$	73 \$	68 \$	90 \$	79 \$	74 \$	71 \$	76 \$

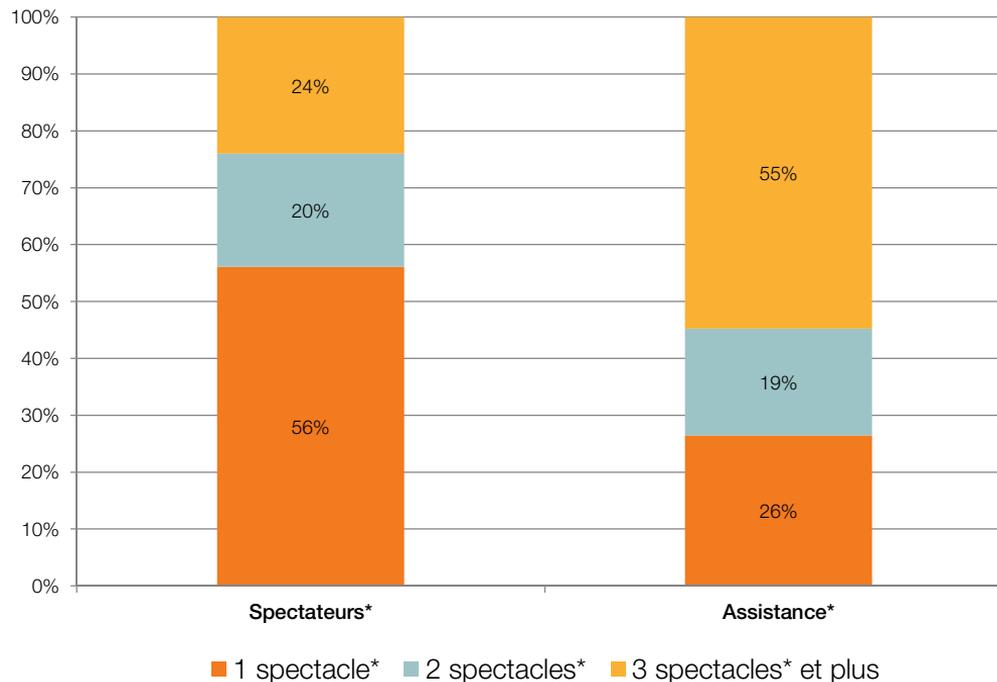
RÉPARTITION DE LA POPULATION DE 16 ANS ET PLUS SELON L'ASSISTANCE* AUX SPECTACLES* DE THÉÂTRE



RÉPARTITION DE L'ASSISTANCE AUX SPECTACLES DE THÉÂTRE SELON LE TYPE DE SPECTACLES



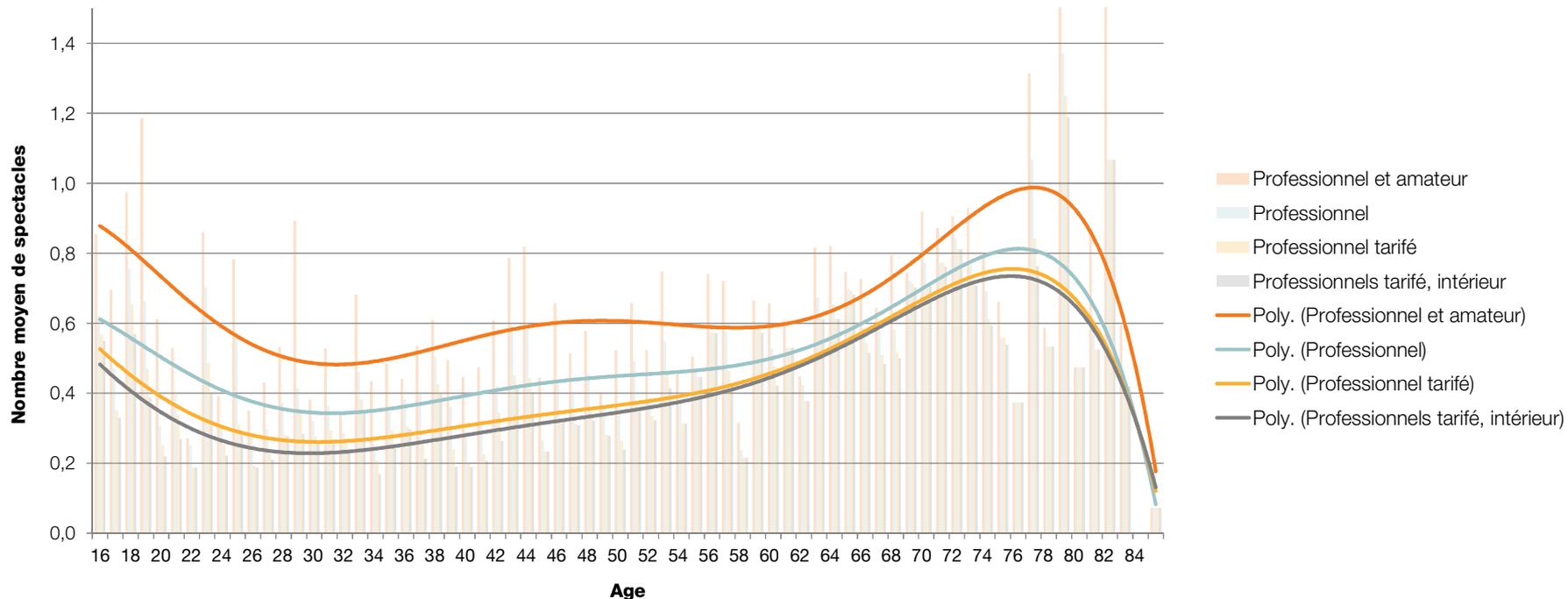
RÉPARTITION DES SPECTATEURS* ET DE L'ASSISTANCE* AUX SPECTACLES* DE THÉÂTRE SELON LE NOMBRE DE SPECTACLES* DE THÉÂTRE VUS ANNUELLEMENT



PART DES SPECTATEURS* DE THÉÂTRE PARMIS CEUX DE L'ENSEMBLE DES DISCIPLINES SELON L'INTENSITÉ DE LA FRÉQUENTATION ANNUELLE (EN MILLIERS)

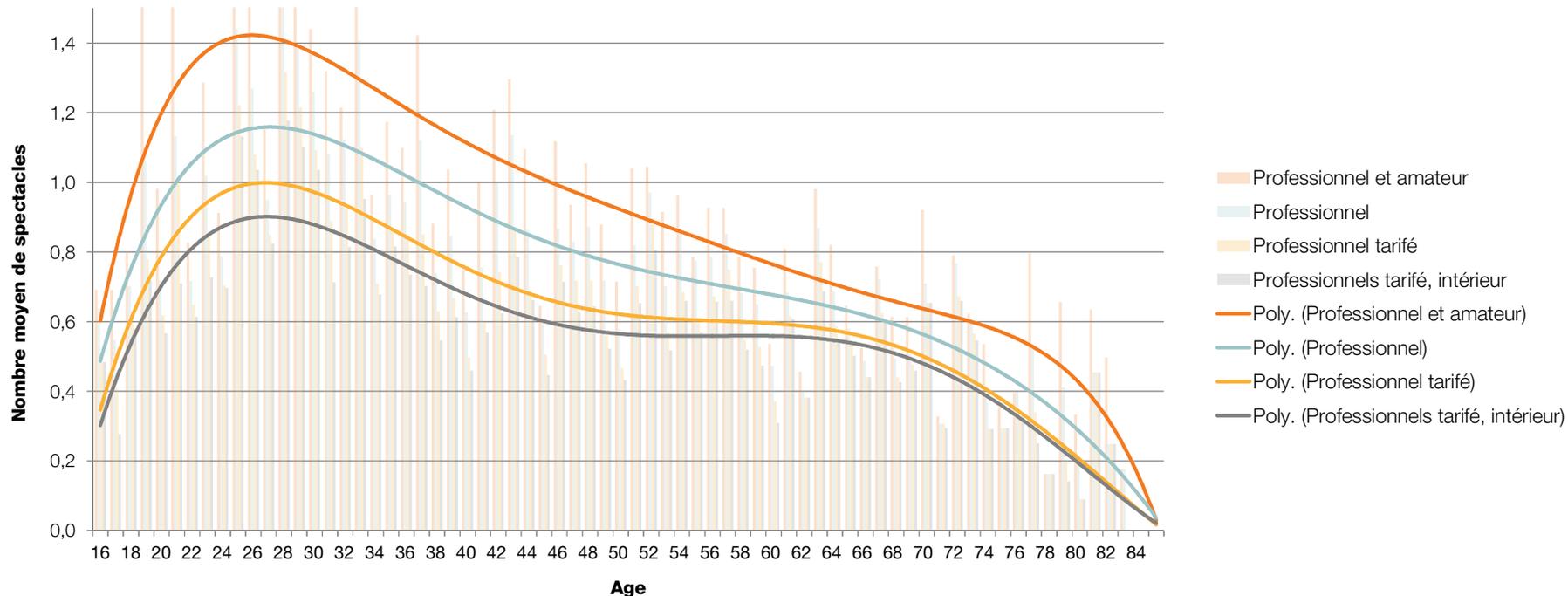
Intensité de fréquentation annuelle	Ensemble des disciplines	Théâtre	
Occasionnels : 1 ou 2 spectacles*	1 929	254	13 %
Intéressés : 3 ou 4 spectacles*	1 012	300	30 %
Assidus : 5 à 9 spectacles*	968	459	47 %
Passionnés : 10 à 19 spectacles*	428	254	59 %
Insatiables : 20 spectacles* et plus	144	104	73 %
Total	4 481	1 372	31 %

NOMBRE MOYEN DE SPECTACLES DU THÉÂTRE SELON L'ÂGE (amateurs, professionnels, professionnels payants et professionnels payants intérieurs) Courbes de tendance polynomiale d'ordre 6



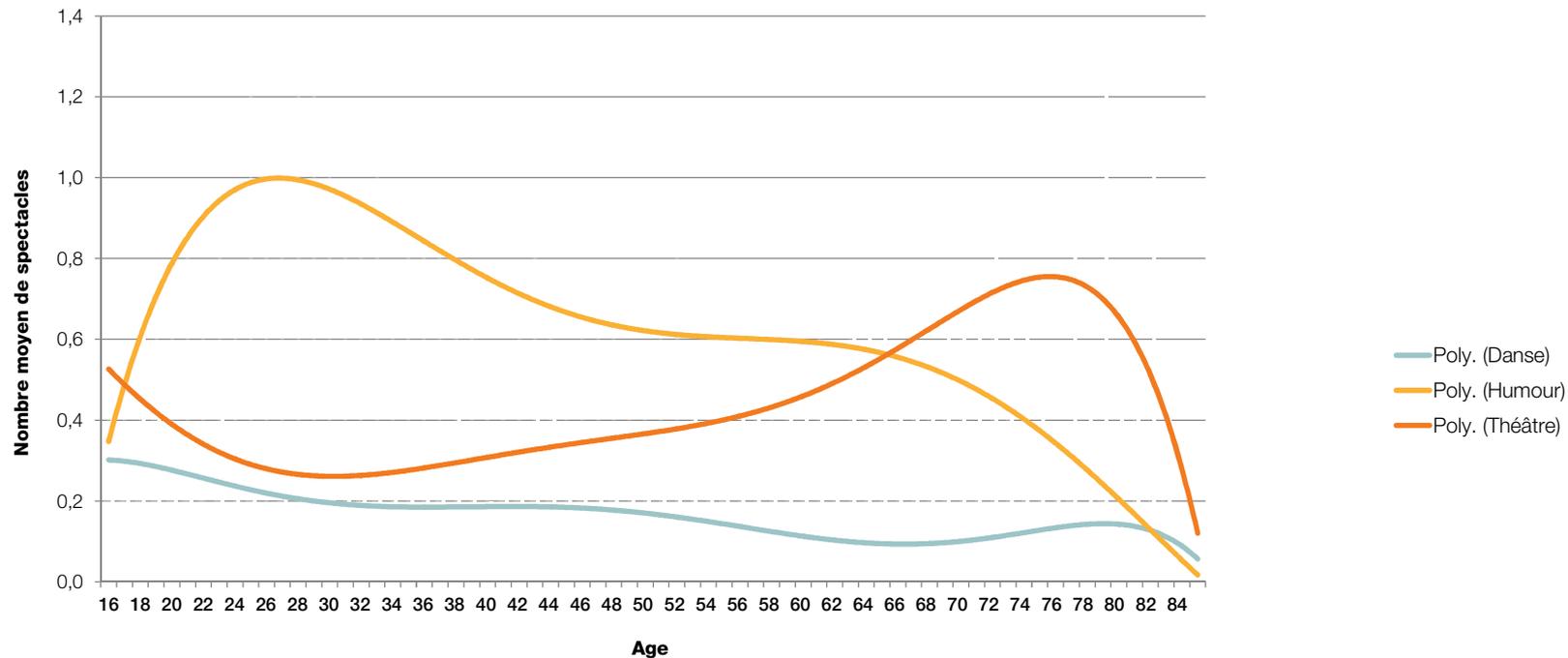
NOMBRE MOYEN DE SPECTACLES D'HUMOUR SELON L'ÂGE (amateurs, professionnels, professionnels payants et professionnels payants intérieurs)

Courbes de tendance polynomiale d'ordre 6



NOMBRE MOYEN DE SPECTACLES DU DANSE, D'HUMOUR ET DE THÉÂTRE SELON L'ÂGE (professionnels payants)

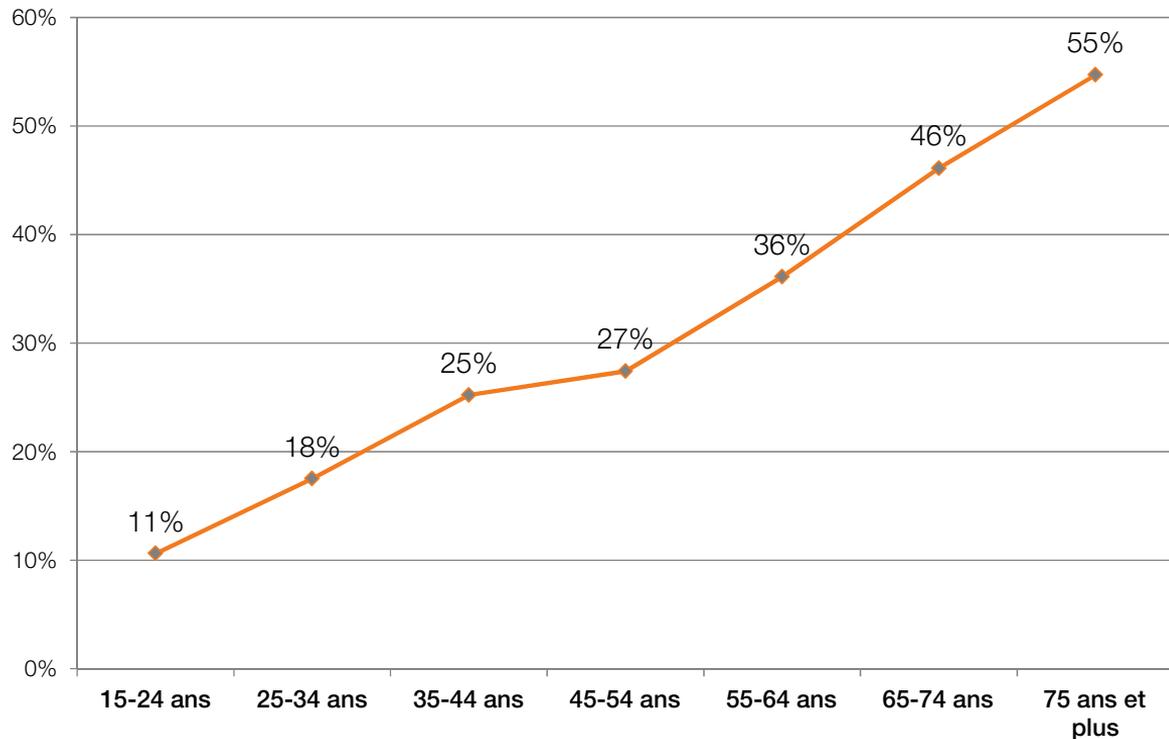
Courbes de tendance polynomiale d'ordre 6



Quel avenir pour la formule de l'abonnement à des spectacles?

**DAIGLE
/ SAIRE**

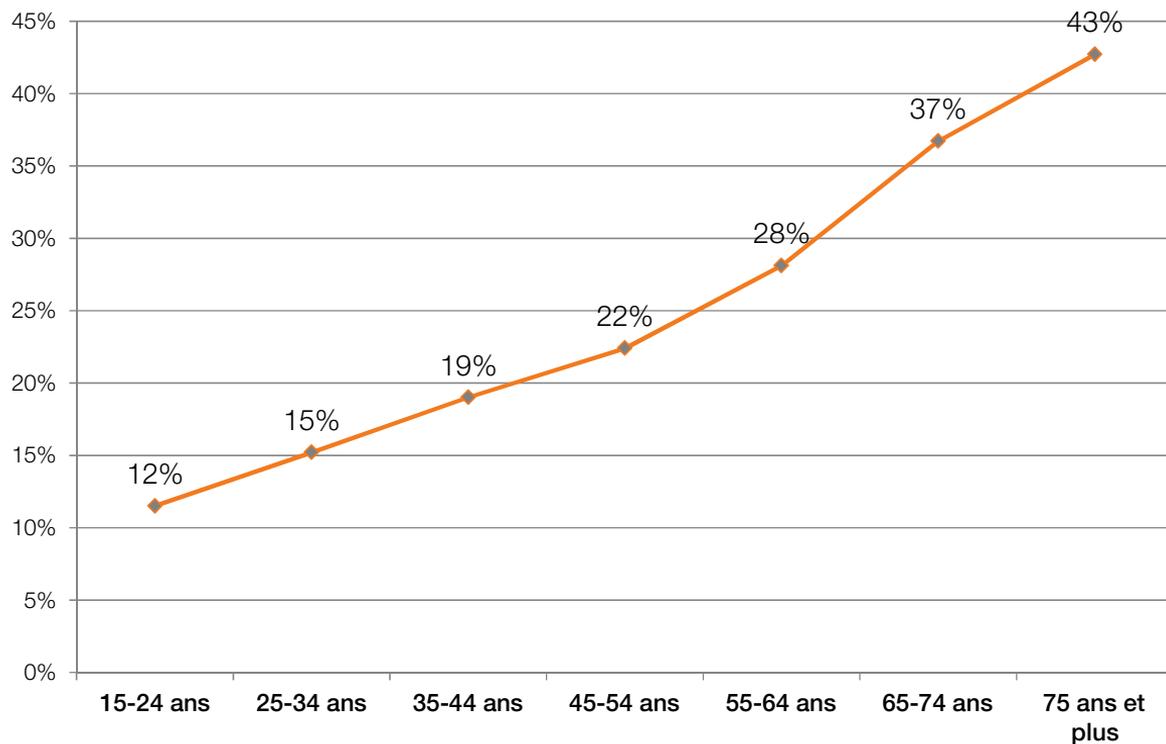
TAUX D'ABONNEMENT SELON L'ÂGE ^H



POURCENTAGE D'ABONNÉS SELON LES DISCIPLINES DE L'ABONNEMENT ^{††}

Théâtre	70%
Chanson francophone	24%
Humour	23%
Danse	14%
Opéra	14%
Musique instrumentale	12%
Chanson anglophone	9%
Comédie musicale	6%
Variétés et magie	5%
Cirque	5%
Toutes disciplines	35%

PROBABILITÉ DE PRENDRE UN ABONNEMENT À UNE SÉRIE DE SPECTACLES L'ANNÉE PROCHAINE ^H mention très probable



PRINCIPALE RAISON DE PRENDRE UN ABONNEMENT SELON L'ÂGE ^H

	15 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 à 74 ans	75 ans et plus	Total
Pour m'encourager à aller régulièrement voir un spectacle	0%	21%	24%	22%	26%	26%	27%	25%
Pour obtenir un meilleur prix	53%	36%	32%	26%	21%	16%	16%	21%
Pour avoir de meilleures places	0%	3%	8%	16%	16%	17%	16%	15%
Parce que je fais confiance à la ligne artistique de la salle	0%	15%	12%	11%	10%	15%	15%	13%
Pour soutenir la vitalité culturelle de ma communauté	12%	6%	5%	6%	8%	9%	7%	8%
Pour bénéficier de privilèges autres que le prix ou le choix préférentiel des places	12%	7%	4%	8%	8%	8%	9%	7%
Pour être avec mes amis, ma famille	18%	3%	6%	5%	4%	4%	3%	4%
Par habitude	6%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Autre	0%	7%	5%	5%	6%	5%	6%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LES FREINS À LA FRÉQUENTATION

Au-delà des facteurs sociodémographiques, les résultats des sondages font apparaître des freins subjectifs à la fréquentation des spectacles professionnels tarifés chez le public et le non-public :

1. Le manque d'intérêt
2. Les problèmes de santé
3. Le manque de temps
4. La préférence pour d'autres activités de loisir
5. Le caractère élitiste des spectacles

EN CONCLUSION

Un réalité complexe... mais pas indéchiffrable

- Démontre l'importance de fonder notre compréhension et nos actions sur des données et des connaissances

La possibilité d'agir

- La fréquentation du spectacle en jeunesse
- Le marketing du spectacle
- La valorisation sociale du spectacle

ET DEMAIN

- ◆ Les banques de données associées à l'Étude des publics des arts de la scène au Québec sont disponibles pour des travaux de recherche ou d'étude.
 - Beaucoup de résultats n'ont pas été traités ou présentés dans le l'étude
- ◆ Les données recueillies donnent une idée plus juste des réalités, mais **plusieurs résultats ne prendront pleinement leur sens que si l'on est en mesure d'assurer une certaine périodicité dans les enquêtes.**
- ◆ Une bonne partie des interprétations de l'évolution des publics est rendue difficile, voire impossible, du fait même de ne pas disposer de suivi chronologique des comportements des spectateurs.

CRISE DU COVID-19

L'étude donne un portrait de l'avant (2018)

- Elle permettra de mesurer les effets de la crise

Elle donne des outils pour cibler les publics à rejoindre

Elle met en avant l'importance des modes de vie

- Si les modes de vie changent, le niveau de fréquentation risque de varier

Notice bibliographique suggérée :

Saire, Pierre-Olivier (dir.), Rosaire Garon, Martin Tétu, Sophie Dubois Paradis et George Krump (2020) « Étude des publics des arts de la scène au Québec », étude réalisée par DAIGLE/SAIRE pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), Montréal.

[www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Etude_des_publics.pdf]

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN – 978-2-9819643-0-4

Les banques de données associées à l'Étude des publics des arts de la scène au Québec sont disponibles pour des travaux de recherche ou d'étude. Il suffit de compléter et de transmettre une lettre d'engagement pour y avoir accès.

[www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Demande_Banque_Donnees.docx]

MERCI

www.daiglesaire.ca / 514 509 1143

**DAIGLE
/ SAIRE**