

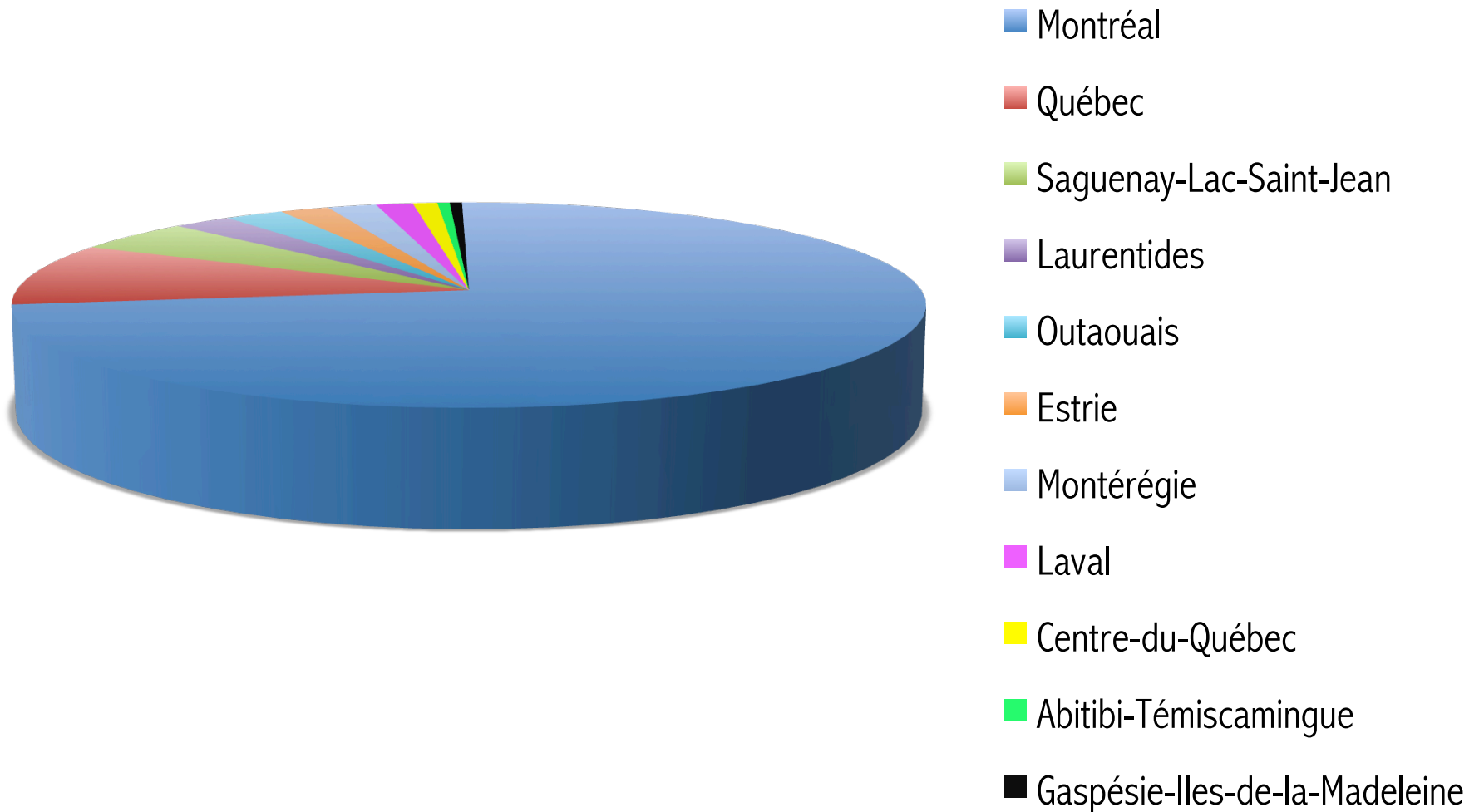


# **SONDAGE**

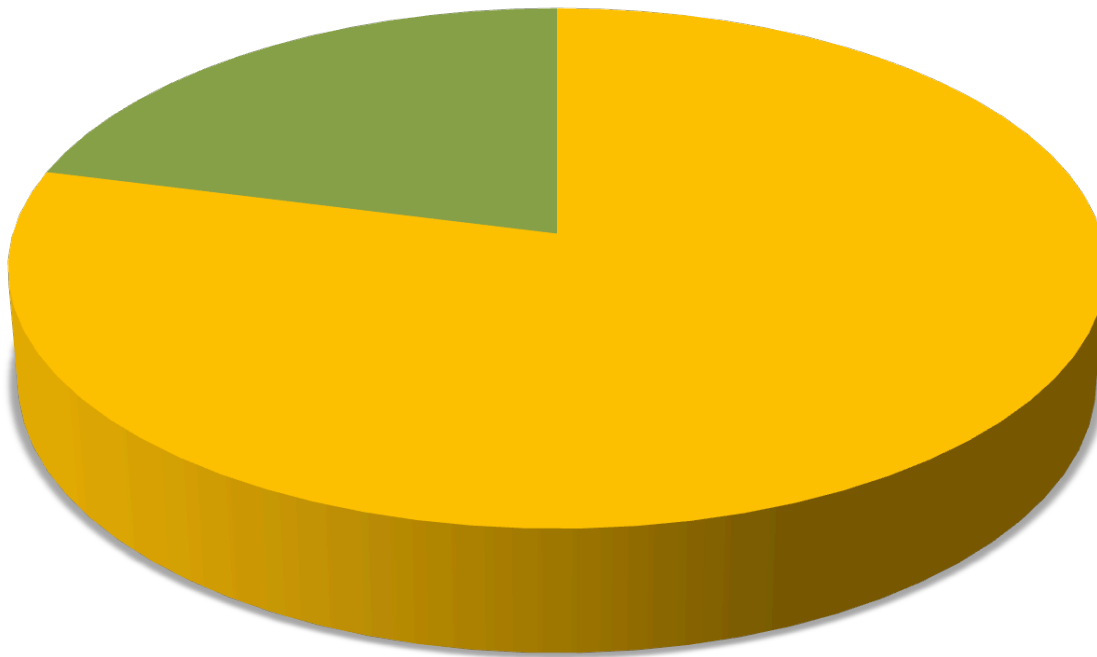
## **Promotion collective de l'art théâtral**

1<sup>er</sup> novembre au 6 décembre 2010  
205 répondants

# Profil des répondants / région

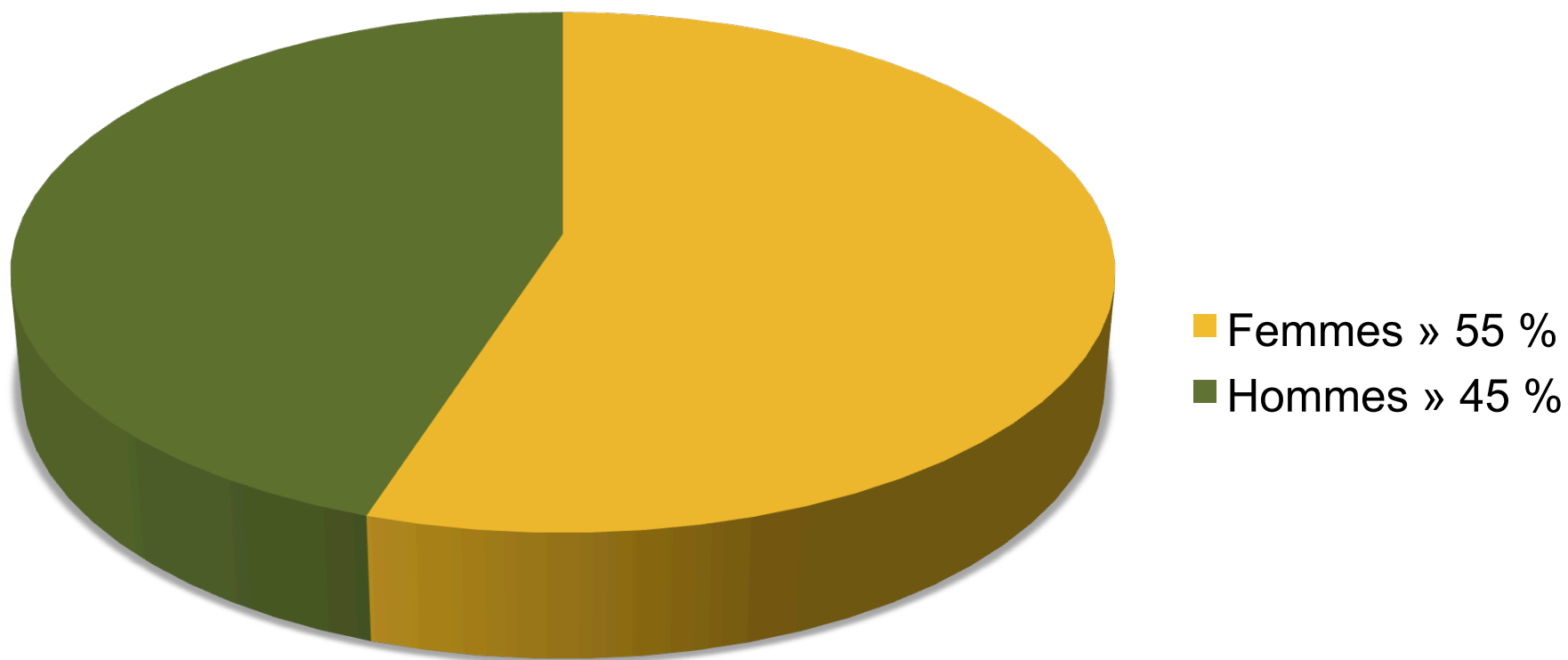


# Profil des répondants / langue

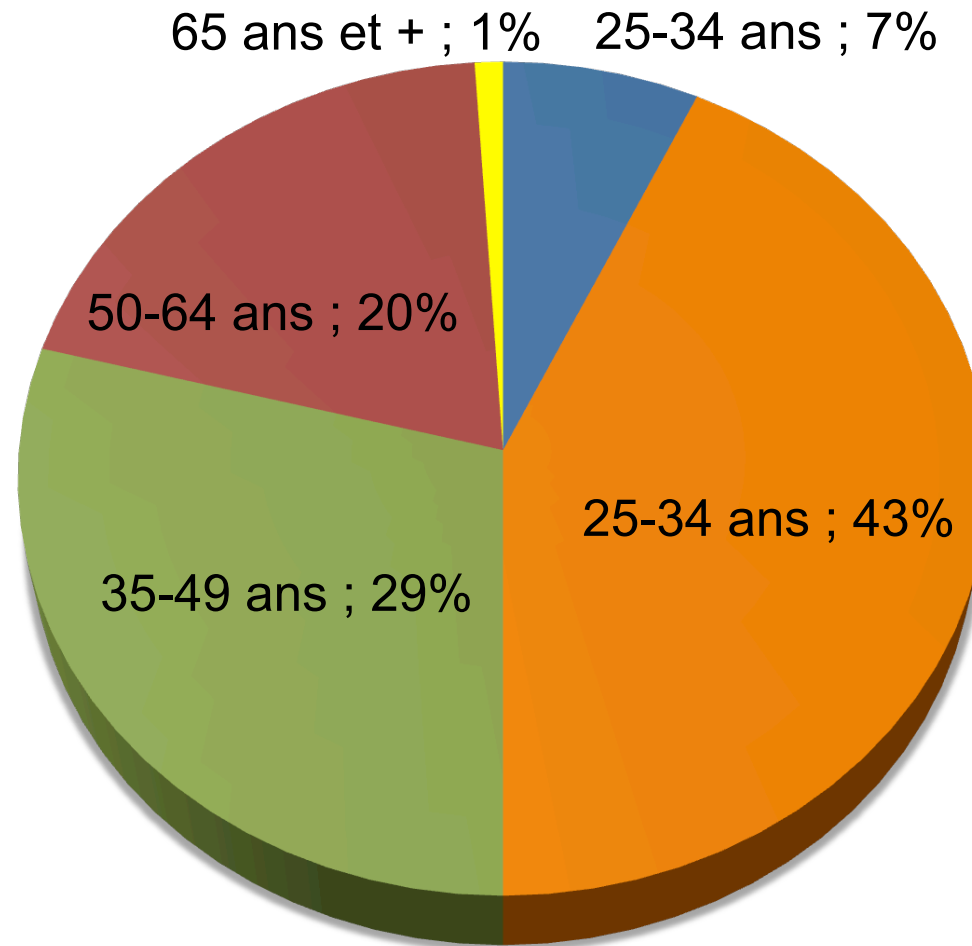


- FRANÇAIS :  
162 répondants » 79 %
- ANGLAIS :  
43 répondants » 21 %

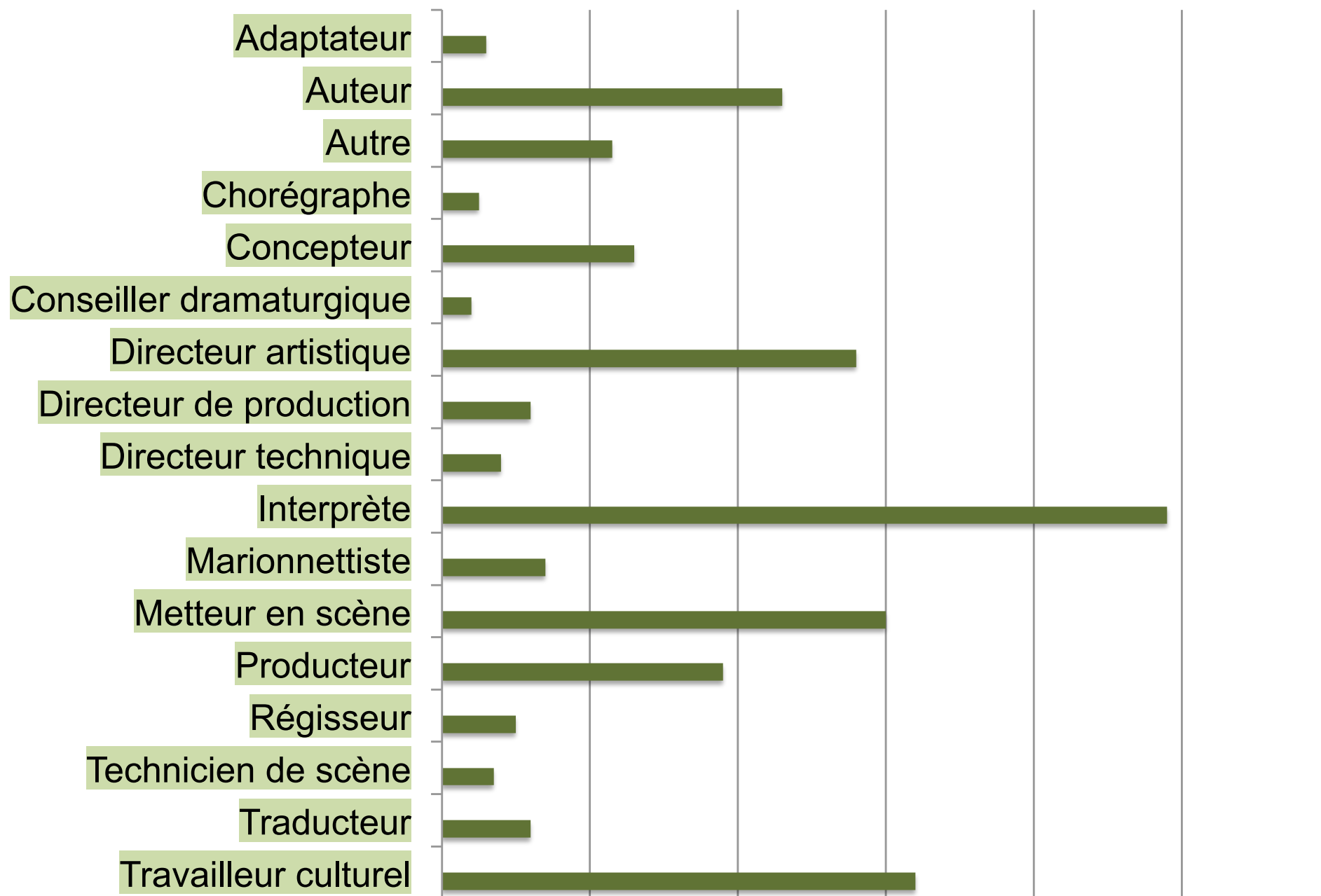
# Profil des répondants / sexe



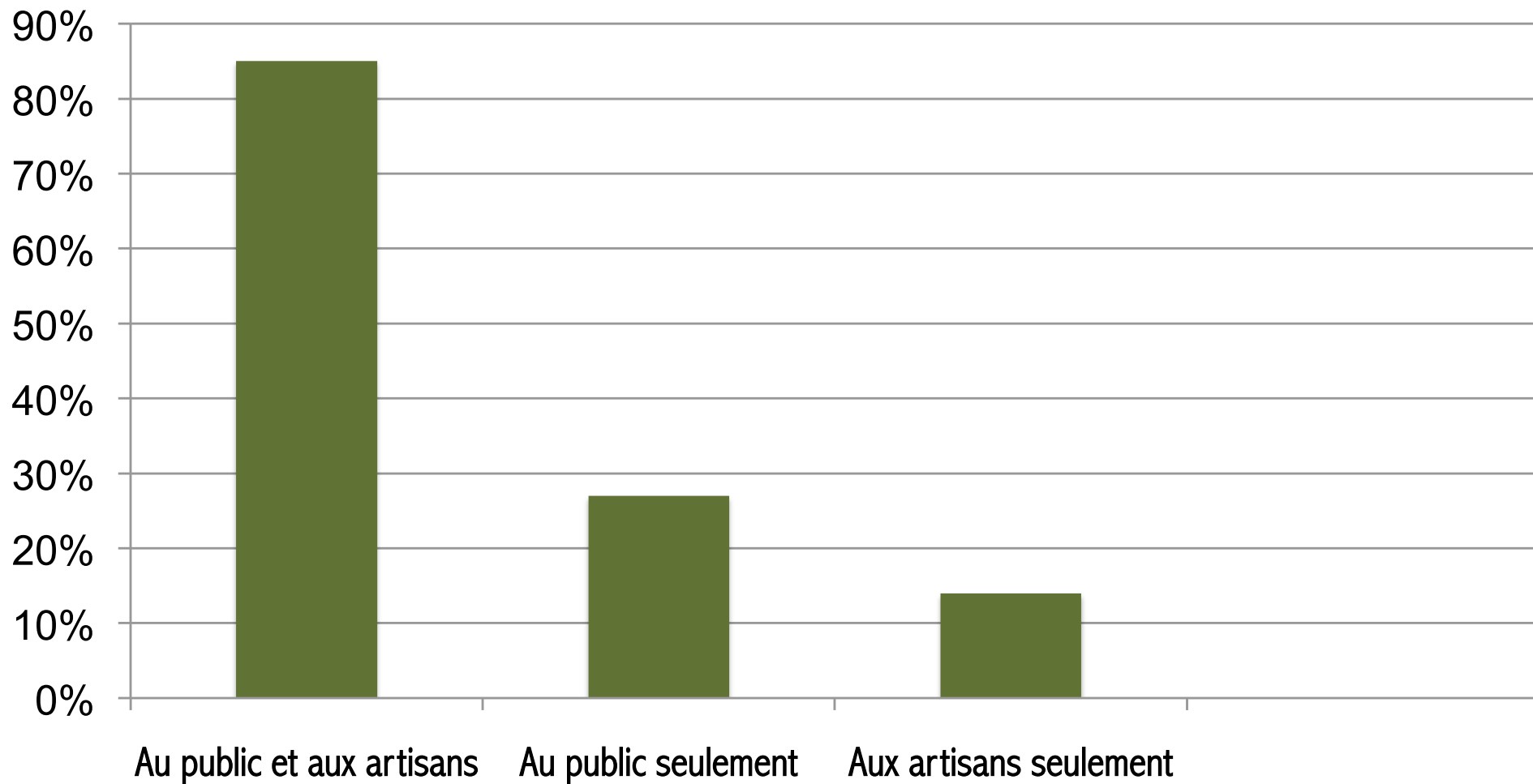
# Profil des répondants / âge



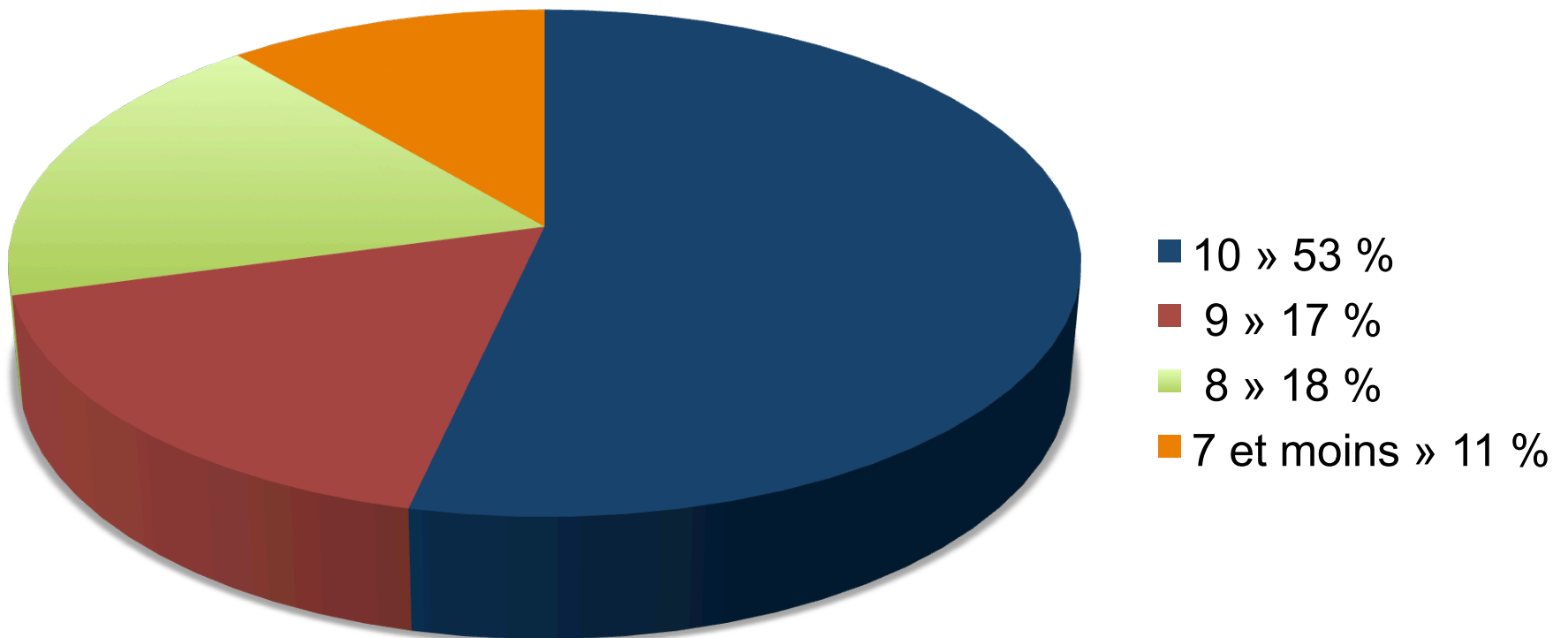
# Profil des répondants / profession



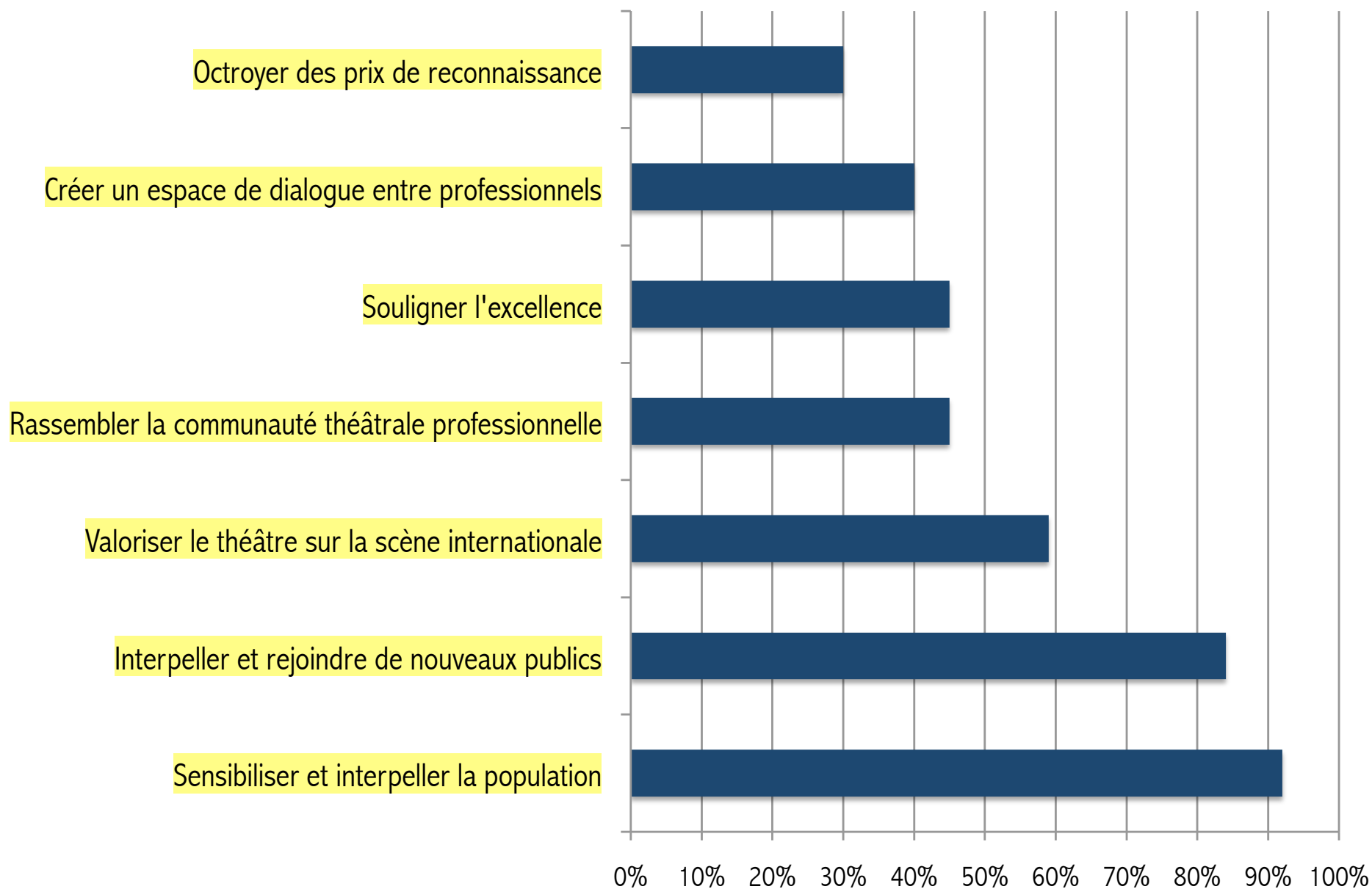
# À qui doit être destinée la promotion collective ?



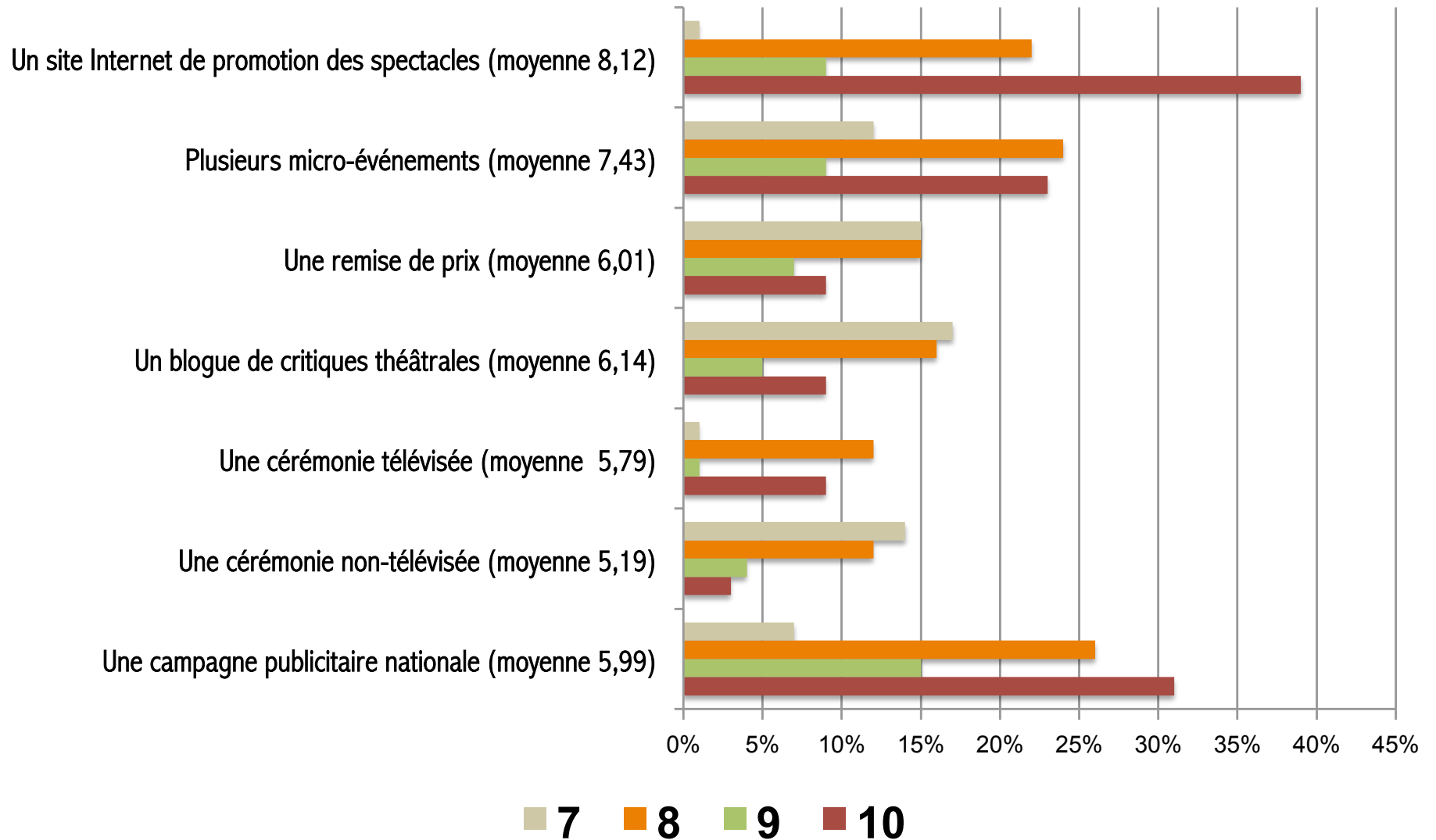
# Importance accordée à la promotion collective sur une échelle de 1 à 10 (+ important)



# Les objectifs de la promotion collective



# Choix d'activités de promotion



# Sélection de commentaires des répondants

- La promotion collective de l'art théâtral québécois est une nécessité et demande une solidarité de tout le milieu (et non pas seulement des milieux de la métropole ou de la capitale).
- Nous investissons davantage dans la promotion et le marketing depuis deux ans (ressources humaines et techniques) pour mieux faire connaître notre action créatrice dans notre milieu immédiat (appartenance) et sur les plans national et international (reconnaissance de la créativité des artistes d'ici). La promotion est l'affaire de tous les intervenants (producteurs, diffuseurs, artistes individuels, gouvernements). Ce qui serait bien : coordonner les initiatives promotionnelles des organismes (producteurs, associations, etc.) et praticiens dans une campagne nationale, avec un complément de ce qui se fait sur la scène de chaque région. Vision large de notre pratique + éléments régionaux pour capter l'attention du public, lui donnant des exemples concrets de ce qui se fait sur son territoire, associant «leurs» artistes au grand mouvement théâtral professionnel.
- L'esprit collectif est ce qui fait la force du théâtre au Québec et comme les moyens financiers des compagnies sont limités, c'est avec soulagement qu'on accueille des projets de promotion collective tels que Carte Premières!
- Le théâtre québécois doit être plus présent dans l'espace public. Pour y arriver, je crois qu'il faut agir en collectif.
- Bien que je sois favorable à la promotion de l'art théâtral, je suis contre toute type de « standardisation » ou « d'uniformisation » incluant la promotion par le « vedettariat ».
- Par des critères bien définis, il est possible de regrouper des artistes dits professionnels qui pourront mettre en commun leurs ressources pour valoriser et augmenter la visibilité du milieu théâtral.

# Sélection de commentaires des répondants

- Décentraliser le théâtre en l'exportant ou l'implantant davantage dans les régions. Favoriser les initiatives de la relève. Rendre encore plus accessibles les billets étudiants pour permettre une meilleure diffusion et un meilleur rayonnement chez la jeunesse.
- Créer un espace de dialogue entre les professionnels du milieu et le public.
- Une journée de théâtre gratuite pour tout le public à la Journée mondiale du théâtre. Juste une...
- Une campagne publicitaire nationale serait nécessaire afin de promouvoir un site Internet et un blogue de critiques. Pour que les micro-événements aient une importance, il faut avant tout rejoindre le public. À tout le moins, c'est une occasion pour rassembler les gens du milieu. Les remises de prix ne doivent pas être négligées, car elles donnent une crédibilité aux artistes (notamment au niveau du financement public et privé). Par contre, on rejoindrait davantage de gens en effectuant une cérémonie à la télévision, mais encore faut-il que les téléspectateurs (qui votent?!) connaissent les comédiens du théâtre et aient un intérêt à regarder ce genre de cérémonie.
- La remise de prix est à tout le moins un exercice périlleux, le plus souvent ennuyeux et générateur d'attentes impossibles à combler. Je préfère de beaucoup un party, lors duquel on pourrait procéder à des remises de prix (peu !) et qui aurait pour objectif une opportunité de rencontre festive de tout le milieu théâtral.
- Accroître la circulation des oeuvres et leur accessibilité entre autre par une fréquentation assidue des élèves du Québec.
- Une cérémonie et des micro-événements, sans être télévisés, devraient être diffusés, notamment à l'aide des nouvelles technologies et via les réseaux sociaux.

# Sélection de commentaires des répondants

- Il m'apparaît évident que de la même façon que le théâtre francophone et anglophone ne font pas équipe, les arts en général ne se visitent que très peu. Je vais très fréquemment au théâtre et pourtant, j'ignore tout des spectacles de danse, des artistes visuels importants actuellement, etc. Pourquoi ne pas faire un journal qui réunirait ces différentes sphères. Pourquoi ne pas afficher d'avantage dans les lieux de diffusion les autres formes d'art. Pourquoi c'est dans les bars que je retrouve des oeuvres de peintres actuels et pas dans les halls des théâtres? C'est en multipliant les sources que l'on pourra créer de nouveaux publics et aussi, donner une réelle envie à la population, de créer un réel besoin. Non pas rester fermé à son propre milieu. En restant centré sur soi, le théâtre ne s'adresse toujours qu'à ceux qui le consomment. Si je compare Montréal à Paris en ce sens, il m'apparaît beaucoup plus clairement qu'à Paris, ces domaines sont connexes et le public, au fait des différentes activités artistiques, se promène d'avantage du théâtre à la danse, de la peinture à la sculpture. Le public devient cultivé artistiquement et cela engendre une curiosité qui m'apparaît plutôt absente ici à Montréal.
- À propos du site internet : Montheatre.qc.ca fait déjà un beau travail de regroupement de tout ce qui se fait en théâtre... sans en avoir vraiment les moyens. Une collaboration avec lui serait peut être utile plutôt que lui faire concurrence et de multiplier les ressources...
- Je suis pour une campagne publicitaire nationale, mais elle devra mettre en valeur l'ensemble de la pratique. Il faut que les gens prennent conscience de la valeur de l'art dans leur vie. Le tout passe par l'éducation.
- Je crois que les artistes devraient faire une part de bénévolat pour la promotion de leur art en faisant de la médiation culturelle par des performances particulières. Je crois sincèrement qu'il faut mettre les bouchées doubles pour avoir du public dans nos salles et convertir les gens à l'Art théâtral, le plus beau des arts. Il ne faut pas se limiter à un médium de communication, mais il faut activer le milieu, revitaliser la génération des années 1970 qui est devenu confortable après avoir tant pédalé.

# Sélection de commentaires des répondants

- La promotion collective, à mon sens, doit avoir pour objectif de créer "un sentiment d'appartenance" et de fierté du public québécois (et peut-être même surtout du non-public...) à l'art théâtral. Identifier : en quoi sommes-nous bons ? De quoi pouvons-nous être fiers ? Les actions du genre "campagne publicitaire nationale" me semble essentielles pour rejoindre ceux qui ne sont pas déjà "sensibles". Entretien ensuite le groupe de sympathisants par "les micros événements" auxquels ils seraient conviés d'une certaine manière. Que ceux-ci puissent "célébrer" avec le milieu professionnel. Utilisons différents véhicules pour rejoindre les différentes tranches d'âges : l'espace public (le concret et le web) en ne délaissant pas non plus les véhicules plus traditionnels. Associons-nous avec des "organisations" qui pourraient s'afficher "pour le théâtre" ! Et laissons aux diffuseurs et aux compagnies la job d'amener le public dans la salle... ou penser comment la promotion collective peut servir (être reprise) dans les activités promotionnelles régulières des lieux de diffusion.
- Je tiens aussi à dire qu'un site web faisant la promotion de l'art théâtral québécois doit être pensé en lien avec l'actualité artistique et doit être dynamique. Les sites actuels ne créent pas de fidélité parce qu'il ne s'agit que de promotion. Qu'un site m'offre des performances inédites, un accès aux répétitions, des entrevues de fond avec les artisans (entrevues qui dépasseraient les simples auto-promotions habituelles) des commentaires explosifs ou critiques, une ouverture au débat, à la rencontre, un forum où les sujets soient chauds et nous permettent d'exprimer des points de vues qui dépassent le *J'aime* ou *J'aime pas...* etc. En ce sens, je suis pour un site ou le blog des critiques de théâtre soit aussi présent. Qu'il y ait rencontre et non pas seulement une auto-congratulation comme on peut trop souvent en voir dans notre milieu.

# Sélection de commentaires des répondants

- La promotion n'a pas de sens en tant qu'outil de vente. J'aimerais entendre promotion dans le sens ambassadeur. Dans l'idée de mener des actions inspirantes et inspirées qui contribuent à positionner l'art comme vecteur de solidification d'une communauté. Je ne pense pas que les paillettes peuvent quoi que ce soit à l'avancement de l'art. C'est le sens de ce que nous faisons, juste ça, le sens et l'importance qu'il faut promouvoir.
- Une chose que je trouve déplorable dans notre milieu théâtral : la consanguinité. Il me semble que ce sont trop souvent les gens de théâtre qui vont au théâtre, que le théâtre se fait aussi trop pour son propre milieu. Il faut ouvrir nos horizons, parler aux foules et non aux initiés. Même ce questionnaire témoigne à mon sens de notre hermétisme avec la question "destiner la promotion du théâtre aux artistes et artisans seulement". Acheter un billet de théâtre, c'est risqué. On ne sait jamais si on aimera ça, ce show-là. Pour amener du monde au théâtre, il faut que ceux-ci aient la curiosité piquée par un spectacle dont ils ont entendu parler. Il faut que la piqure vienne à eux, sinon, selon moi, ils n'iront pas d'eux-mêmes rechercher des écrits. Pourquoi ce sont toujours les journaux qui relatent du théâtre? Le théâtre n'est-il pas vivant, plein d'images, d'humains, de faces même. Trop peu on parle de théâtre à la télévision. Des extraits filmés, des images, des lectures de texte à la télévision démystifieraient cet art et inviteraient sans doute des gens à aller au théâtre. Aussi une idée m'est venue. Je la lance, je n'y perds rien. Considérant que le télé-théâtre qu'on a connu dans le temps passé est révolu, considérant que le Québec connaît en son sein réalisateurs de talent, considérant que la télé est un grand compétiteur du théâtre sinon son pire rival, pourquoi ne pas amadouer le rival en proposant à une chaîne de télé (disons Télé-Québec) une émission hebdomadaire consacrée au théâtre, qui, d'une semaine à l'autre, permettrait à tout le Québec d'assister à la captation vidéo (bien réalisée) d'une pièce récemment à l'affiche ou à en cours de représentations? La pièce pourrait être diffusée une semaine après la "run" pour éviter de brûler le public. Elle pourrait être aussi diffusée en fin de "run". On pourrait aussi en profiter pour interviewer les artistes du spectacle (concepteurs, acteurs, metteur en scène, directeurs artistiques). Voilà. Je lance ça comme ça. (merci de faire ce que vous faites, cher CQT)