

En marge

Analyse π Statistiques π Veille

Numéro 14 - Septembre 2010

Les spectacles professionnels pour le jeune public

Les jeunes québécois ont accès, chaque année, à une diversité de spectacles professionnels produits par des organismes et des artistes du Québec ou provenant de l'extérieur. Des spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés (cirque, magie, etc.) sont offerts dans le cadre des sorties scolaires ou de la programmation régulière des différentes salles professionnelles. Ces spectacles, en plus de contribuer à la sensibilisation des jeunes aux arts et à la culture, génèrent une activité économique appréciable.

Ce texte s'intéresse aux spectacles professionnels pour le jeune public, conçus spécifiquement pour les enfants ou les jeunes. Il présente un portrait de la situation en 2009 et une évolution pour les années 2005 à 2009. Les données proviennent de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*¹ de l'Institut de la statistique du Québec et de l'Observatoire de la culture et des communications. Cette enquête porte sur les représentations professionnelles dont l'entrée est payante dans les salles, elle exclut les représentations données dans les écoles pour les élèves.

1. Les spectacles pour le jeune public en 2009

- **1622 représentations professionnelles**

Selon les données de l'enquête de 2009, 1622 représentations destinées à l'enfance et la jeunesse ont été offertes au cours de l'année. Elles ont été présentées dans 173 salles, disposant des équipements professionnels requis pour accueillir des spectacles dans une ou plusieurs disciplines artistiques.

Le secteur du théâtre occupe une part importante du marché des spectacles pour le jeune public. Avec 1104 représentations, il accapare plus des deux tiers du marché (68 %). Le secteur de la musique rassemble, pour sa part, 14 % de toutes les représentations (225), celui de la

chanson 7 % (111). Les secteurs de la danse et des variétés regroupent respectivement 6 % et 5 % de l'ensemble des représentations offertes pour le jeune public en 2009.

- **Plus de 425 000 spectateurs**

Les représentations pour le jeune public ont attiré 425 316 spectateurs en 2009. L'assistance moyenne par représentation s'élevait à 262 spectateurs et le taux d'occupation, de l'assistance totale sur le nombre de billets disponibles, se situait à près de 73 %. La majorité des spectateurs rejoints le sont par les secteurs du théâtre (64 %).

- **Des revenus de billetterie de près de 4 M\$**

La présentation de ces spectacles a généré des revenus de billetterie (excluant les taxes) de 3,9 M\$. Le revenu moyen par représentation s'élève à 2 377 \$, tandis que le revenu moyen par spectateur atteint 9,07 \$.

En 2009, 60 % de tous les revenus de billetterie sont générés par le secteur du théâtre (2,3 M\$). Le secteur des variétés a, quant à lui, réalisé 18 % de tous les revenus (0,7 M\$), celui de la musique 10 % (0,4 M\$), le secteur de la chanson 7 % (0,3 M\$) et celui de la danse l'équivalent de 4 % des revenus de l'année (0,2 M\$).

Le revenu moyen par représentation varie entre 1594 \$ pour le secteur de la danse à plus de 8 000 \$ pour celui des variétés. Le revenu moyen par spectateur fluctue, pour sa part, entre 6,44 \$ pour le secteur de la danse à plus de 17,00 \$ pour celui des variétés.

Le tableau 1 complète ces observations et donne pour les représentations payantes les informations au regard des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie réalisés en 2009, pour chacun des secteurs artistiques considérés.

¹ L'enquête se déroule tous les deux mois auprès des diffuseurs de spectacles en arts de la scène et des propriétaires de salles. Les résultats se trouvent sur le site Web de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec : statistique du Québec et de l'Observatoire de la culture et des communications :

http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/art_interpretation/freq_spectacles/nov_dec09.htm, consulté en août 2010.

Tableau 1
Les spectacles professionnels pour le jeune public en 2009 selon les secteurs artistiques

Représentations payantes	Théâtre	Danse	Musique	Chanson	Variétés	Total*
Représentations	1 104	94	225	111	84	1 622
Assistance totale	271 519	23 256	54 518	34 240	40 718	425 316
Assistance par représentation	246	247	242	308	485	262
Billets disponibles	357 018	34 561	75 484	59 651	56 223	584 381
Taux d'occupation	76,1	67,3	72,2	57,4	72,4	72,8
Salles utilisées	120	33	58	59	35	173
Revenus de billetterie (k\$)	2 312,7	149,8	399,3	288,4	696,0	3 856,1
Revenus par spectateur (\$)	8,52	6,44	7,32	8,42	17,09	9,07
Revenus par représentation (\$)	2 095	1 594	1 775	2 598	8 286	2 377

Le total inclut les spectacles de discipline inconnue, il est possible que le total n'égal pas la somme des secteurs artistiques.

2. Évolution de 2005 à 2009

- Augmentation du nombre de représentations

Au cours des cinq dernières années, le nombre de représentations pour le jeune public a augmenté de 24 %, 313 représentations de plus sont ainsi offertes en 2009 comparativement à 2005. Ces augmentations sont surtout attribuables au secteur du théâtre (+166 représentations) et à celui de la musique (+75). Le secteur de la danse offre 52 représentations de plus, celui de la chanson 24 de plus. Pour le secteur des variétés, c'est trois représentations de moins qui sont proposées en 2009.

- Hausse de l'assistance totale

L'assistance aux différentes représentations a également augmenté au fil des ans, passant de 331 843 spectateurs en 2005 à 425 316 en 2009 (+93 473), une hausse de 28 %. Cette hausse est attribuable en grande partie aux secteurs du théâtre (+65 652 spectateurs). Le secteur des variétés enregistre, pour sa part, une diminution relativement importante du nombre de ses spectateurs (-22 877).

- Accroissement des revenus de billetterie

Les revenus de billetterie sont passés de 2,9 M\$ à près de 4 M\$ au cours des cinq dernières années (+1 M\$), une hausse de 33 %. Le revenu moyen par spectateur atteint maintenant 9,07 \$ comparativement à 8,77 \$ en 2005 (+3 %). Le revenu par représentation est, quant à lui, passé de 2 222 \$ à 2 377 \$ (+7 %).

- Fluctuations annuelles de la fréquentation et des revenus

Le nombre de représentations a augmenté en moyenne de 11 % par année, entre 2005 et 2008, mais affiche une diminution de 9 % en 2009 par rapport à 2008. Le nombre de spectateurs rejoins suit également cette tendance, il augmente entre les années 2005 et 2008 (+18 % annuellement) et diminue en 2009 (-23 %). Les revenus de billetterie ont fluctué considérablement au cours de ces années, enregistrant des hausses importantes en 2008 par rapport à 2007 (+141 %), et des baisses significatives en 2009 (-47 %).

Les graphiques suivants illustrent les différents taux de croissance enregistrés au fil des ans et le tableau 2 donne, pour chacune des années considérées, l'évolution des spectacles professionnels pour le jeune public.

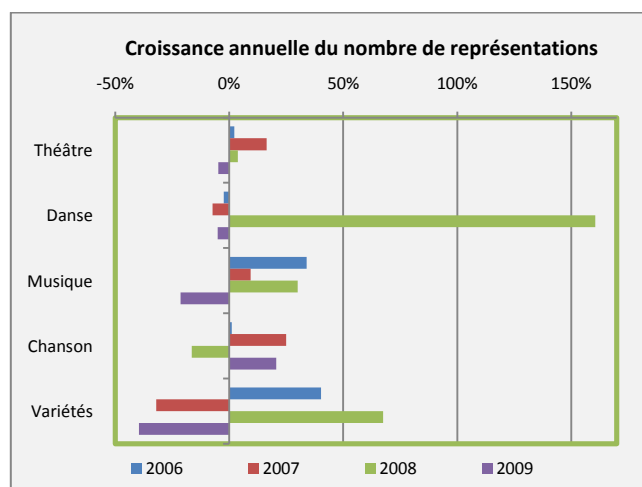
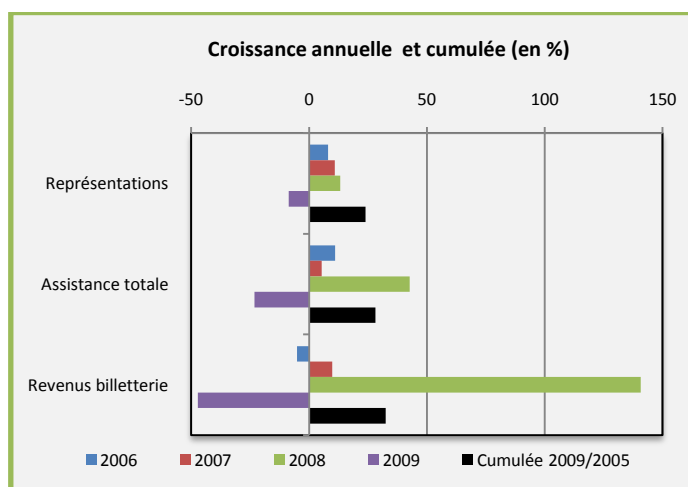


Tableau 2
Les spectacles professionnels pour le jeune public de 2005 à 2009

Représentations payantes	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	1 309	1 414	1 569	1 776	1 622
Assistance totale	331 843	368 403	388 328	553 903	425 316
Assistance payante	293 464	330 639	350 397	512 523	387 123
Assistance avec billet de faveur	38 379	37 764	37 931	41 380	38 193
Taux de spectateurs avec billet de faveur	11,6	10,3	9,8	7,5	9,0
Assistance moyenne par représentation	254	261	248	312	262
Billets disponibles	487 275	504 352	540 433	764 085	584 381
Taux d'occupation	68,1	73	71,9	72,5	72,8
Taux d'occupation de l'assistance payante	60,2	65,6	64,8	67,1	66,2
Salles utilisées	165	161	173	191	173
Revenus de billetterie excluant les taxes	2 909 044	2 761 775	3 034 862	7 303 778	3 856 089
Revenu par spectateur	8,77	7,50	7,82	13,19	9,07
Revenu par spectateur payant	9,91	8,35	8,66	14,25	9,96
Revenu par représentation	2 222	1 953	1 934	4 112	2 377

- Augmentation pour le secteur du théâtre

Le secteur du théâtre a enregistré, au cours des cinq dernières années, une croissance relativement importante de ses activités pour le jeune public. Le nombre des représentations est à la hausse, 166 représentations de plus sont offertes en 2009 par rapport 2005 (+18 %). Le nombre de spectateurs rejoints est également plus important (+65 652), de même que le nombre de spectateurs par représentation qui s'élève en moyenne à 246 comparativement à 219. Les revenus de billetterie totalisent plus de 2 M\$ en 2009 et ont augmenté de 0,9 M\$ par rapport à 2005 (+65 %), procurant des revenus additionnels de 603 \$ par représentation en 2009.

Tableau 3
Les spectacles professionnels de théâtre pour le jeune public de 2005 à 2009

Théâtre	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	938	959	1 117	1 159	1 104
Assistance totale	205 867	233 347	256 398	260 282	271 519
par représentation	219	243	230	225	246
Billets disponibles	289 146	311 598	355 811	381 327	357 018
Taux d'occupation	71,2	74,9	72,1	68,3	76,1
Salles utilisées	134	118	124	128	120
Revenus de billetterie*	1 399,4	1 576,9	1 920,0	2 042,3	2 312,8
Revenu/spectateur	6,80	6,80	7,49	7,85	8,52
Revenu/représentation	1 492	1 644	1 719	1 762	2 095

*En milliers de dollars

- Forte hausse pour le secteur de la danse

Le secteur de la danse connaît, depuis 2005, une augmentation remarquable du nombre de représentations offertes, du nombre de spectateurs et des revenus de billetterie. Le nombre de représentations a plus que doublé au cours des années, passant de 42 à 94 (+52). Près de trois fois plus de spectateurs sont rejoints en 2009 (+14 467). Les revenus de billetterie sont trois fois plus importants et atteignent près de 150 000 \$ comparativement à 45 000 \$ en 2005. Le nombre de salles, offrant des spectacles professionnels de danse pour le jeune public, est également beaucoup plus important, ce nombre passe de 21 en 2005 à 33 en 2009 (+12)

Tableau 4
Les spectacles professionnels de danse pour le jeune public de 2005 à 2009

Danse	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	42	41	38	99	94
Assistance totale	8 789	15 173	13 819	30 142	23 256
par représentation	209	370	364	304	247
Billets disponibles	16 124	22 037	19 416	44 130	34 561
Taux d'occupation	54,5	68,9	71,2	68,3	67,3
Salles utilisées	21	18	13	36	33
Revenus de billetterie*	45,0	117,3	177,4	X	149,8
Revenu/spectateur	5,12	7,73	12,84	X	6,44
Revenu/représentation	1 071	2 861	4 669	X	1 594

*En milliers de dollars X Données confidentielles

- Croissance pour le secteur de la musique

Le secteur de la musique a connu une croissance soutenue depuis 2005. Le nombre de représentations a augmenté (+75), les spectateurs sont plus nombreux (+28 468) et les revenus de billetterie beaucoup plus importants, passant de 0,2 M\$ à près de 0,4 M\$ (+134 %). Le nombre de salles utilisé pour les représentations est nettement plus élevé, il passe de 26 salles en 2005 à 28 en 2009 (+32). Toutes ces augmentations ont entraîné une hausse du revenu par spectateur et du revenu par représentation. Au cours de cette période, l'année 2008 demeure exceptionnelle en ce qui concerne le nombre de représentations offertes, les spectateurs rejoints et les revenus générés.

Tableau 5
Les spectacles professionnels de musique pour le jeune public de 2005 à 2009

Musique	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	150	201	220	286	225
Assistance totale	26 050	45 434	46 775	55 254	54 518
par représentation	174	226	213	193	242
Billets disponibles	36 660	64 533	61 810	77 354	75 484
Taux d'occupation	71,1	70,4	75,7	71,4	72,2
Salles utilisées	26	40	41	59	58
Revenus de billetterie*	170,6	256,6	294,2	535,0	399,3
Revenu/spectateur	6,55	5,65	6,29	9,68	7,32
Revenu/représentation	1 137	1 276	1 337	1 871	1 775

*En milliers de dollars

- **Augmentation pour le secteur de la chanson**

Le secteur de la chanson a enregistré, au cours des cinq dernières années des augmentations relativement importantes du nombre des représentations offertes, du nombre de spectateurs rejoins et des revenus de billetterie. Ces revenus sont passés de 0,2 M\$ à près de 0,3 M\$ (+84 %), durant cette période. Ce secteur offre, en 2009, 111 représentations pour le jeune public, soit 24 de plus qu'en 2005 et rejoint plus de 34 000 jeunes spectateurs, soit près de 8 000 spectateurs de plus qu'en 2005 et 3 000 de plus comparativement à l'année 2008.

Tableau 6
Les spectacles professionnels de chanson
pour le jeune public de 2005 à 2009

Chanson	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	87	88	110	92	111
Assistance totale	26 387	28 508	35 060	31 246	34 240
par représentation	303	324	319	340	308
Billets disponibles	51 497	45 622	52 812	49 913	59 651
Taux d'occupation	51,2	62,5	66,4	62,6	57,4
Salles utilisées	52	51	54	50	59
Revenus de billetterie*	157,0	190,5	263,5	235,6	288,4
Revenu/spectateur	5,95	6,68	7,51	7,54	8,42
Revenu/représentation	1 804	2 165	2 395	2 561	2 598

*En milliers de dollars

- **Variations cycliques pour le secteur des variétés**

Le secteur des variétés connaît des variations cycliques dans l'offre de spectacles professionnels pour le jeune public. Au cours des cinq dernières années et en alternance, des augmentations et des diminutions importantes sont observées tous les deux ans. Le nombre de représentations enregistre tantôt une hausse suivie d'une diminution qui en ramène leur nombre aux alentours de 84. Ce contexte se répercute sur le nombre de spectateurs rejoins, les revenus totaux de billetterie, les revenus par spectateur et par représentation, ainsi que sur le nombre de salles utilisées.

Tableau 7
Les spectacles professionnels de variétés
pour le jeune public de 2005 à 2009

Variétés	2005	2006	2007	2008	2009
Représentations	87	122	83	139	84
Assistance totale	63 595	45 408	36 060	176 464	40 718
par représentation	731	372	434	1 270	485
Billets disponibles	91 686	59 432	50 184	210 833	56 223
Taux d'occupation	69,4	76,4	71,9	83,7	72,4
Salles utilisées	39	44	57	42	35
Revenus de billetterie*	1 131,7	615,1	379,1	X	696,0
Revenu/spectateur	17,8	13,55	10,5	X	17,09
Revenu/représentation	13 008	5 042	4 568	X	8 286

*En milliers de dollars X Données confidentielles

En conclusion

Le nombre de représentations offertes chaque année pour le jeune public, à l'extérieur de l'école et dans des salles de spectacles pluridisciplinaires et spécialisées, est important. Les jeunes québécois ont accès à une grande diversité de spectacles professionnels dans plusieurs secteurs artistiques et leur intérêt est manifeste, considérant l'importance des taux d'occupation relevés au fil des ans.

La présentation des spectacles pour le jeune public a enregistré, au cours des cinq dernières années, des hausses importantes du nombre des représentations, des spectateurs rejoins et des revenus générés. Cette situation est observée dans la plupart des secteurs artistiques.

Les données diffusées par l'Institut de la statistique du Québec et l'Observatoire de la culture et des communications ont permis de produire cette brève analyse descriptive sur les spectacles professionnels pour le jeune public. Ce portrait est nécessaire et permet de suivre l'évolution des spectacles pour cette clientèle, le niveau de fréquentation et l'importance des revenus générés annuellement. L'accès des jeunes aux activités artistiques et culturelles, au monde de la culture et des arts, demeure un enjeu majeur du développement des politiques culturelles au Québec.

Gaétan Hardy

Information : gaetan_hardy@hotmail.com

