



OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de développement et des communications

Données concernant l'emploi

Date limite pour postuler : 17 avril 2017

Début de l'emploi : 8 mai 2017

Contrat à durée déterminée : 35h/semaine, pendant 30 semaines

Coordonnées et présentation de l'organisation

Nom de l'organisation : Machinerie des arts

La Machinerie est un organisme de soutien au milieu artistique qui a pour mandat d'accompagner le cheminement des créateurs en arts vivants, afin de favoriser la réalisation de projets artistiques de qualité. Elle facilite l'accès à des ressources externes pour permettre aux artistes indépendants et ceux qui œuvrent au sein d'un collectif ou d'une compagnie de création de profiter de services personnalisés et flexibles en administration, production, communication et diffusion.

Description du poste

Sous la supervision de la directrice générale et en collaboration avec les autres membres de l'équipe, le(la) chargé(e) de développement et des communications voit à la réalisation des tâches suivantes :

Développement de communauté et des communications

- Concevoir et mettre en place des stratégies de communication et de développement de communauté ;
- Concevoir et adopter le plan de communication et le mettre à jour au besoin ;
- Animer, accroître et fidéliser la communauté par la tenue d'événements et de campagnes promotionnelles ;
- Assurer les différentes tâches reliées aux communications (rédaction de contenus, diffusion d'infolettres, animation des réseaux sociaux, mise à jour du site internet, etc.) ;
- Concevoir des outils promotionnels adéquats en collaboration avec les graphistes et en assurer la distribution ;
- Créer des partenariats d'échange de visibilité et relayer les communications des organismes partenaires ;

Coordination de projet et développement web

- Coordonner un projet spécial piloté par une équipe de ressources aux fins d'une mise en ligne en décembre 2017 ;
- Développer la plateforme web interactive de l'organisme en prenant en considération les besoins de la base de données, assurer les suivis avec les fournisseurs de service et promouvoir le nouveau site internet ;

Description du profil recherché

Le(la) chargé(e) de développement et des communications est une personne professionnelle, polyvalente, proactive, autonome, dotée d'une bonne connaissance des technologies informatiques, capable d'entretenir des relations professionnelles de qualité avec des interlocuteurs provenant des divers secteurs artistiques. Elle est aussi enthousiaste à l'idée de travailler en équipe dans le contexte d'un jeune organisme, s'intéresse à l'innovation et aux nouveaux modèles de gestion. Elle répond également aux exigences suivantes :

- Formation universitaire en communication/marketing ou dans un domaine connexe ;
- Une maîtrise de la suite Office, Adobe, Mailchimp et Wordpress, idéalement dans un environnement Mac ;
- Une bonne connaissance du milieu des arts ;
- Une excellente maîtrise du français et une bonne connaissance de l'anglais.

Les candidat(e)s intéressé(e)s devront **être éligibles au programme de subvention salariale d'Emploi-Québec** et auront **jusqu'au 17 avril 2017** à minuit pour faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de **Rachel Billet** par courriel (rachel@machineriedesarts.ca). Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Merci de votre intérêt !